



Instituto Fuego de Turismo
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar



Instituto Provincial de Análisis e
Investigación, Estadística y Censos
(IPIEC)
San Martín 788 – 1º Piso
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Marzo 2017

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego de Turismo (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia marzo 2017.

Anticipo mensual de marzo 2017

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de marzo 2017 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 104 establecimientos turísticos, de los cuales 38 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 66 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 1 alojamiento menos con respecto al mismo período del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 55.335 durante el mes en estudio, reflejando una leve disminución con respecto a igual mes del año anterior (-0,9%). Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 163.928, registrando una baja de 1,0% en relación a igual período del 2016.

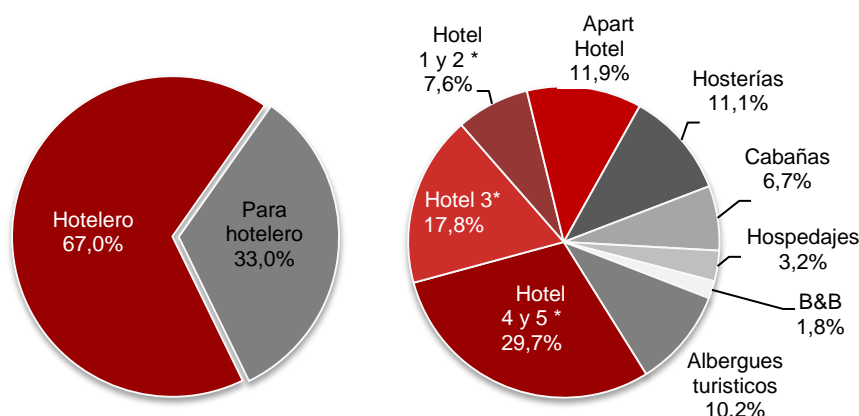
Las plazas ocupadas totalizaron 60.228 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 36,7%, representando una disminución de 7,6 puntos porcentuales con relación a marzo 2017.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Marzo 2017.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	55.335	28.740	51,9	163.928	60.228	36,7
Hoteleros	42.377	24.691	58,3	109.833	47.692	43,4
Hotel 4 y 5 estrellas	18.724	11.143	59,5	48.639	21.730	44,7
Hotel 3 estrellas	12.896	7.002	54,3	29.140	13.008	44,6
Hotel 1 y 2 estrellas	5.549	3.727	67,2	12.493	6.824	54,6
Apart Hotel	5.208	2.819	54,1	19.561	6.130	31,3
Para-hoteleros	12.958	4.049	31,3	54.095	12.536	23,2
Hosterías	7.595	2.390	31,5	18.135	4.517	24,9
Cabañas	2.015	851	42,2	11.005	2.311	21,0
Hospedajes	2.232	500	22,4	5.208	1.026	19,7
B&B	1.116	308	27,6	2.976	596	20,0
Albergues turísticos				16.771	4.086	24,4

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Marzo 2017



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Marzo 2017

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de marzo 2017 totalizaron 60.228 noches. El 55,8% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 33.586 noches, mientras que el 44,2% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 26.642 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en marzo 2017 presentó una variación negativa con respecto a igual período del año anterior, con una disminución de 18,1%. Representada en su mayoría por las pernoctaciones de los turistas residentes (-23,3%). El mismo comportamiento se observó en el segmento de turistas residentes una con una variación negativa en las pernoctaciones de 10,4%.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Marzo 2017

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	13.467	12.743	33.586	26.642	2,5	2,1
Hoteleros	11.460	9.482	28.104	19.588	2,5	2,1
Hotel 4 y 5 estrellas	4.737	4.187	12.478	9.252	2,6	2,2
Hotel 3 estrellas	4.216	2.488	8.140	4.868	1,9	2,0
Hotel 1 y 2 estrellas	1.543	1.586	3.640	3.184	2,4	2,0
Apart Hotel	964	1.221	3.846	2.284	4,0	1,9
Para-hoteleros	2.007	3.261	5.482	7.054	2,7	2,2
Hosterías	661	1.288	1.742	2.775	2,6	2,2
Cabañas	611	86	2.013	298	3,3	3,5
Hospedajes	156	242	466	560	3,0	2,3
B&B	81	143	260	336	3,2	2,3
Albergues Turísticos	498	1.502	1.001	3.085	2,0	2,1

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 26.210 personas, siendo el 51,4% turistas residentes y el 48,6% restante turistas no residentes. Con respecto a marzo del año anterior se registró una baja en la llegada de viajeros del 7,4%.

La estadía media para el mes de febrero fue de 2,3 noches, para los turistas residentes fue de 2,5 noches mientras que la estadía media para los no residentes fue de 2,1, registrando la categoría Cabañas el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,3 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires concentrando el 14,8% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Buenos Aires Provincia (9,5%) y en cuarto lugar los turistas del mercado interno de nuestra Provincia representando el 5,7% de las pernoctaciones del mes de marzo 2017.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino. **No residente:** Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Marzo 2017

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	60.228	100,0%	26.210	100,0%	2,3
Total Residentes	33.586	55,8%	13.467	51,4%	2,5
Tierra del Fuego	3.411	5,7%	1.260	4,8%	2,7
CABA	8.910	14,8%	3.101	11,8%	2,9
Buenos Aires Provincia	5.742	9,5%	2.040	7,8%	2,8
Centro	1.207	2,0%	383	1,5%	3,2
Cuyo	521	0,9%	175	0,7%	3,0
Litoral	1.137	1,9%	371	1,4%	3,1
Norte	439	0,7%	148	0,6%	3,0
Resto Patagonia	800	1,3%	347	1,3%	2,3
Sin declarar	11.419	19,0%	5.642	21,5%	2,0
Total No Residentes	26.642	44,2%	12.743	48,6%	2,1
Brasil	4.486	7,4%	1.803	6,9%	2,5
EE.UU y Canadá	3.360	5,6%	1.813	6,9%	1,9
Francia	2.778	4,6%	1.394	5,3%	2,0
España	1.731	2,9%	782	3,0%	2,2
Alemania	1.637	2,7%	773	2,9%	2,1
Italia	1.463	2,4%	696	2,7%	2,1
Resto de América	2.323	3,9%	975	3,7%	2,4
Resto de Europa	3.018	5,0%	1.433	5,5%	2,1
Resto del mundo	2.711	4,5%	1.647	6,3%	1,6
Asia	923	1,5%	497	1,9%	1,9
Sin declarar	2.212	3,7%	930	3,5%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Sin declarar: Personas que no declararon su lugar de residencia.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Marzo 2017

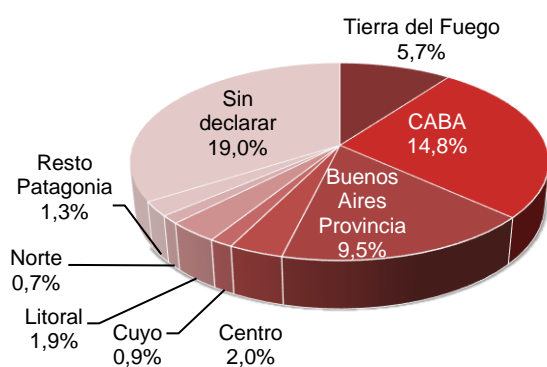


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en %). Marzo 2017

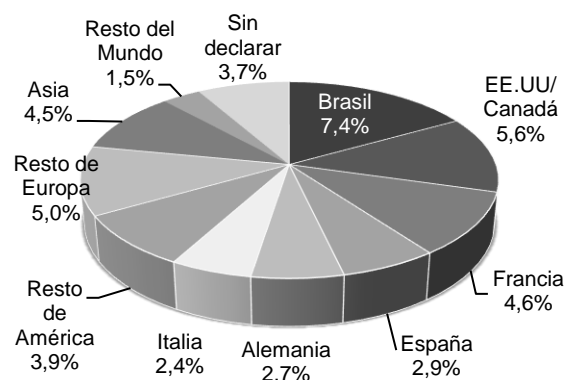
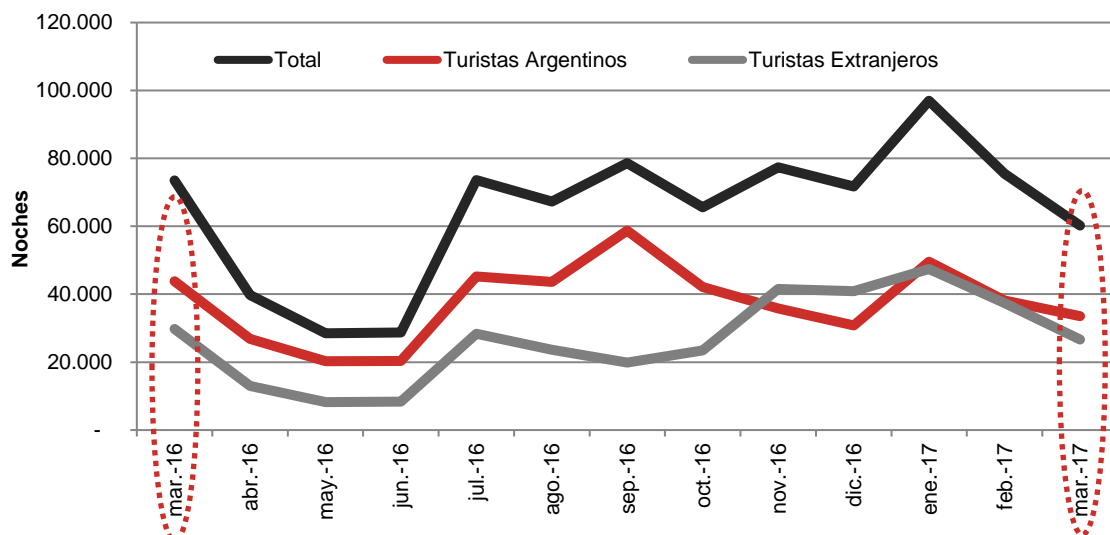


Gráfico 4. Distribución de las pernотaciones por condición de residencia. Variación interanual 2016-2017



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de marzo Ushuaia contó con 1 establecimiento menos que el año anterior, y en una oferta menor de habitaciones disponibles (-0,9%), De igual comportamiento se vieron disminuidas las plazas disponibles en un -1,0%.

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación negativa con respecto a marzo del año anterior (-7,4%). Un 51,4% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 48,6% restante, no residentes.

Los pernотes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en marzo 2017 una disminución (-18,1%) con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 51,9%, 6,5 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

La estadía media para el mes de marzo 2017 fue de 2,3 noches. Siendo la categoría de Cabañas, el establecimiento que presento la mayor ocupación del mes con 3,3 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2016-2017

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media*		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
mar-16	73.506	43.783	29.723	28.306	15.334	12.972	2,6	2,9	2,3
abr-16	39.768	26.825	12.943	14.505	9.242	5.263	2,7	2,9	2,5
may-16	28.496	20.269	8.227	11.241	8.002	3.239	2,5	2,5	2,5
Jun-16	28.698	20.308	8.390	11.354	8.130	3.224	2,5	2,5	2,6
Jul-16	73.600	45.237	28.363	24.104	15.847	8.257	3,1	2,9	3,4
ago-16	67.275	43.607	23.668	22.168	14.744	7.424	3,0	3,0	3,2
sep-16	78.558	58.724	19.834	25.314	19.330	5.984	3,1	3,0	3,3
oct-16	65.567	42.100	23.467	26.693	16.259	10.434	2,5	2,6	2,2
nov-16	77.366	35.820	41.546	33.110	14.620	18.490	2,3	2,5	2,2
dic-16	71.710	30.795	40.915	31.291	13.500	17.791	2,3	2,3	2,3
ene-17	96.972	49.545	47.427	42.024	19.985	22.039	2,3	2,5	2,2
feb-17	75.489	38.129	37.360	34.022	16.018	18.004	2,2	2,4	2,1
mar-17	60.228	33.586	26.642	26.210	13.467	12.743	2,3	2,5	2,1
<i>Var.Marzo</i>	-18,1	-23,3	-10,4	-7,4	-12,2	-1,8	-0,3	-0,4	-0,2

* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual en puntos porcentuales. Total Ushuaia. Años 2016-17

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)			
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles	
mar-16	58,4	63,2	41,9	44,4	47,8	37,2	
abr-16	37,9	41,6	22,1	28,0	31,3	20,4	
may-16	30,5	33,9	13,1	22,4	25,6	13,7	
Jun-16	29,2	31,5	19,0	21,4	24,2	14,6	
Jul-16	54,2	60,3	36,5	45,4	52,0	32,4	
ago-16	55,1	61,2	37,9	40,6	47,3	27,6	
sep-16	63,5	73,3	34,3	50,4	59,5	31,7	
oct-16	54,1	62,2	30,2	36,2	40,8	25,5	
nov-16	62,4	69,9	40,8	47,6	52,2	38,4	
dic-16	55,9	60,3	39,7	43,7	45,9	39,0	
ene-17	75,5	79,8	61,8	59,3	62,6	52,7	
feb-17	68,0	73,7	49,8	51,2	55,1	43,5	
mar-17	51,9	58,3	31,3	36,7	43,4	23,2	
<i>Var.Marzo</i>	-6,5	-4,9	-10,6	-	-7,7	-4,4	-14,0

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2016-17.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2016-2017

Indicadores	TRIM I 2017	Marzo 2016	Marzo 2017	Var % Anual Marzo 2016-2017
Establecimientos (1)				
Total	105	105	104	-1,0
Hoteleros	38	38	38	0,0
Hotel 4 y 5 estrellas	9	9	9	0,0
Hotel 3 estrellas	11	11	11	0,0
Apart hotel	11	11	11	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	7	7	7	0,0
Para-hoteleros	67	67	66	-1,5
Hospedajes	8	8	8	0,0
Cabañas	14	14	14	0,0
Bed & Breakfast	12	11	11	0,0
Hosterías	20	21	20	-4,8
Albergues turísticos	13	13	13	0,0
Habitaciones o unidades disponibles (2)				
Total	160.712	55.862	55.335	-0,9
Hoteleros	122.558	43.369	42.377	-2,3
Hotel 4 y 5 estrellas	54.832	18.972	18.724	-1,3
Hotel 3 estrellas	36.909	12.958	12.896	-0,5
Apart hotel	14.707	5.673	5.208	-8,2
Hotel 1 y 2 estrellas	16.110	5.766	5.549	-3,8
Para-hoteleros	38.154	12.493	12.958	3,7
Hospedajes	6.421	2.232	2.232	0,0
Cabañas	5.847	1.922	2.015	4,8
Bed & Breakfast	3.898	992	1.116	12,5
Hosterías	21.988	7.347	7.595	3,4
Habitaciones o unidades ocupadas (3)				
Total	104.523	32.624	28.740	-11,9
Hoteleros	86.341	27.386	24.691	-9,8
Hotel 4 y 5 estrellas	40.079	11.062	11.143	0,7
Hotel 3 estrellas	23.378	8.215	7.002	-14,8
Apart hotel	10.118	3.929	2.819	-28,3
Hotel 1 y 2 estrellas	12.766	4.180	3.727	-10,8
Para-hoteleros	18.182	5.238	4.049	-22,7
Hospedajes	2.856	924	500	-45,9
Cabañas	3.869	1.030	851	-17,4
Bed & Breakfast	1.727	320	308	-3,8
Hosterías	9.730	2.964	2.390	-19,4
Plazas disponibles (4)				
Total	474.789	165.633	163.928	-1,0
Hoteleros	317.423	112.685	109.833	-2,5
Hotel 4 y 5 estrellas	140.856	46.748	48.639	4,0
Hotel 3 estrellas	84.510	29.760	29.140	-2,1
Apart hotel	55.787	22.909	19.561	-14,6
Hotel 1 y 2 estrellas	36.270	13.268	12.493	-5,8
Para-hoteleros	157.366	52.948	54.095	2,2
Hospedajes	14.589	5.301	5.208	-1,8
Cabañas	31.618	10.261	11.005	7,3
Bed & Breakfast	9.404	2.604	2.976	14,3
Hosterías	53.022	18.197	18.135	-0,3
Albergues turísticos	48.733	16.585	16.771	1,1

Plazas ocupadas (5)				
Total	232.689	73.506	60.228	-18,1
Hoteleros	170.246	53.813	47.692	-11,4
Hotel 4 y 5 estrellas	78.470	20.509	21.730	6,0
Hotel 3 estrellas	44.851	17.223	13.008	-24,5
Apart hotel	22.631	8.494	6.130	-27,8
Hotel 1 y 2 estrellas	24.294	7.587	6.824	-10,1
Para-hoteleros	62.443	19.693	12.536	-36,3
Hospedajes	5.561	1.620	1.026	-36,7
Cabañas	12.526	2.999	2.311	-22,9
Bed & Breakfast	3.396	610	596	-2,3
Hosterías	19.217	6.181	4.517	-26,9
Albergues turísticos	21.743	8.283	4.086	-50,7

Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)				
Total	65,1	58,4	51,9	-6,5 p.p
Hoteleros	70,6	63,2	58,3	-4,9 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	73,1	58,3	59,5	1,2 p.p
Hotel 3 estrellas	63,4	63,4	54,3	-9,1 p.p
Apart hotel	69,1	69,3	54,1	-15,1 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	79,6	72,5	67,2	-5,3 p.p
Para-hoteleros	47,6	41,9	31,3	-10,7 p.p
Hospedajes	44,8	41,4	22,4	-19,0 p.p
Cabañas	66,4	53,6	42,2	-11,4 p.p
Bed & Breakfast	43,0	32,3	27,6	-4,7 p.p
Hosterías	44,3	40,3	31,5	-8,9 p.p

Porcentaje de ocupación de plazas (7)				
Total	49,1	44,4	36,7	-7,6 p.p
Hoteleros	53,7	47,8	43,4	-4,3 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	55,8	43,9	44,7	0,8 p.p
Hotel 3 estrellas	53,1	57,9	44,6	-13,2 p.p
Apart hotel	40,7	37,1	31,3	-5,7 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	67,2	57,2	54,6	-2,6 p.p
Para-hoteleros	39,8	37,2	23,2	-14,0 p.p
Hospedajes	38,7	30,6	19,7	-10,9 p.p
Cabañas	39,8	29,2	21,0	-8,2 p.p
Bed & Breakfast	35,6	23,4	20,0	-3,4 p.p
Hosterías	36,1	34,0	24,9	-9,1 p.p
Albergues turísticos	44,9	49,9	24,4	-25,6 p.p

Viajeros (8)				
Total	102.256	28.306	26.210	-7,4
Hoteleros	76.277	20.580	20.942	1,8
Hotel 4 y 5 estrellas	33.694	8.018	8.924	11,3
Hotel 3 estrellas	22.787	7.097	6.704	-5,5
Apart hotel	8.707	2.220	2.185	-1,6
Hotel 1 y 2 estrellas	11.089	3.245	3.129	-3,6
Para-hoteleros	25.979	7.726	5.268	-31,8
Hospedajes	2.580	541	398	-26,4
Cabañas	3.659	769	697	-9,4
Bed & Breakfast	1.500	270	224	-17,0
Hosterías	8.153	2.490	1.949	-21,7
Albergues turísticos	10.087	3.656	2.000	-45,3

Duración de estadía media de los turistas (9)				
Total	2,3	2,6	2,3	-0,3 p.p
Hoteleros	2,2	2,6	2,3	-0,3 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	2,3	2,6	2,4	-0,1 p.p
Hotel 3 estrellas	2,0	2,4	1,9	-0,5 p.p
Apart hotel	2,6	3,8	2,8	-1,0 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,2	2,3	2,2	-0,2 p.p

Para-hoteleros	2,4	2,5	2,4	-0,2 p.p
Hospedajes	2,2	3,0	2,6	-0,4 p.p
Cabañas	3,4	3,9	3,3	-0,6 p.p
Bed & Breakfast	2,4	2,3	2,7	0,4 p.p
Hosterías	2,4	2,5	2,3	-0,2 p.p
Albergues turísticos	2,1	2,3	2,0	-0,2 p.p

* Durante el año 2013 los establecimientos sólo fueron desagregados por categoría Hotelero y Parahotelero.

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hoteleros y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2016

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.