



Instituto Fuego de Turismo
Maipú 505
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar



Instituto Provincial de Análisis e
Investigación, Estadística y Censos
(IPIEC)
San Martín 788 – 1º Piso
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
estadisticas.tierradelfuego.gov.ar



Secretaría de Turismo de Ushuaia
Prefectura Naval Argentina 470
(V9410BFT) Ushuaia, Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
www.turismoushuaia.com

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

Ushuaia

Febrero 2017

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

Se inició un Operativo conjunto en las tres localidades de la Provincia de Tierra del Fuego a partir de octubre de 2012, mediante la articulación entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego de Turismo (INFUETUR), la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, la Dirección de Turismo de Río Grande y la Dirección de Turismo de Tolhuin. Con el objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas sobre la actividad hotelera provincial, se están desarrollando y presentando los Operativos con igual metodología pero de modo individual para las tres localidades.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia febrero 2017.

Anticipo mensual de febrero 2017

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

En el mes de febrero 2017 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 106 establecimientos turísticos, de los cuales 38 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles) y 68 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast), registrando una diferencia de 2 alojamientos menos con respecto al mismo período del año pasado.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 49.980 durante el mes en estudio, reflejando una leve disminución con respecto a igual mes del año anterior (-3,3%). Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 147.336, registrando una baja de 4,1% en relación a igual período del 2016.

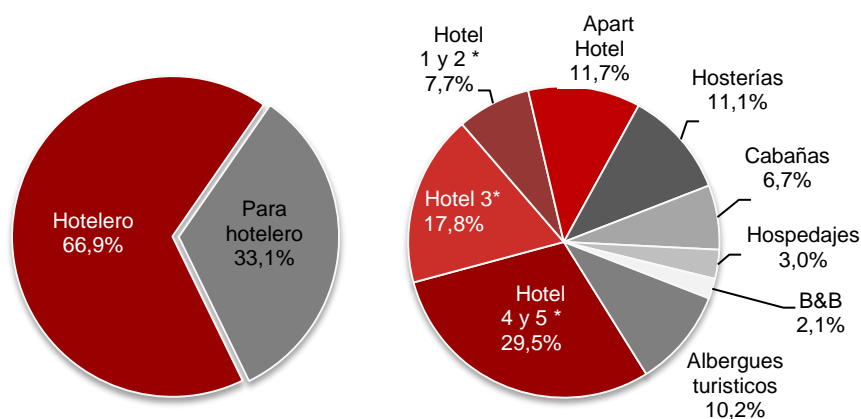
Las plazas ocupadas totalizaron 75.489 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 51,2%, representando una disminución de 0,8 puntos porcentuales con relación a febrero 2017.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Febrero 2017.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	49.980	33.972	68,0	147.336	75.489	51,2
Hoteleros	38.052	28.034	73,7	98.532	54.270	55,1
Hotel 4 y 5 estrellas	17.136	13.027	76,0	43.764	25.047	57,2
Hotel 3 estrellas	11.396	7.238	63,5	26.292	14.030	53,4
Hotel 1 y 2 estrellas	5.012	4.506	89,9	11.284	8.211	72,8
Apart Hotel	4.508	3.263	72,4	17.192	6.982	40,6
Para-hoteleros	11.928	5.938	49,8	48.804	21.219	43,5
Hosterías	6.860	3.014	43,9	16.380	5.844	35,7
Cabañas	1.848	1.312	71,0	9.856	4.194	42,6
Hospedajes	1.988	1.012	50,9	4.452	2.002	45,0
B&B	1.232	600	48,7	3.080	1.202	39,0
Albergues turísticos				15.036	7.977	53,1

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aporta las dos terceras partes de la disponibilidad de Oferta en plazas en Ushuaia.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas según tipo de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2017



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y Para-hotelera. Febrero 2017

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes¹ en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros de la ciudad durante el mes de febrero 2017 totalizaron 75.489 noches. El 50,5% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 38.129 noches, mientras que el 49,1% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 37.360 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y Para-hoteleros en febrero 2017 presentó una variación negativa con respecto a igual período del año anterior, con una disminución de 5,6%. Representada en su mayoría por las pernoctaciones de los turistas residentes (-15,5%). En contraposición se observó en el segmento de turistas residentes una suba en las pernoctaciones de 7,0%.

Cuadro 2. Pernoctaciones mensuales, viajeros y estadía media según categoría de establecimiento. Ushuaia. Febrero 2017

	Viajeros		Pernoctaciones		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	16.018	18.004	38.129	37.360	2,4	2,1
Hoteleros	12.571	12.370	29.213	25.057	2,3	2,0
Hotel 4 y 5 estrellas	4.138	7.025	10.728	14.319	2,6	2,0
Hotel 3 estrellas	4.838	2.201	9.717	4.313	2,0	2,0
Hotel 1 y 2 estrellas	1.761	2.125	3.712	4.499	2,1	2,1
Apart Hotel	1.834	1.019	5.056	1.926	2,8	1,9
Para-hoteleros	3.447	5.634	8.916	12.303	2,6	2,2
Hosterías	809	1.551	2.363	3.481	2,9	2,2
Cabañas	1.117	262	3.305	889	3,0	3,4
Hospedajes	416	530	894	1.108	2,1	2,1
B&B	121	408	243	959	2,0	2,4
Albergues Turísticos	984	2.883	2.111	5.866	2,1	2,0

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados se registró un total de 34.022 personas, siendo el 47,1% turistas residentes y el 52,9% restante turistas no residentes. Con respecto a febrero del año anterior se registró un incremento en la llegada de viajeros del 2,8%.

La estadía media para el mes de febrero fue de 2,2 noches, para los turistas residentes fue de 2,4 noches mientras que la estadía media para los no residentes fue de 2,1, registrando la categoría Cabañas el más alto promedio de la estadía media del mes con 3,0 noches de alojamiento.

El cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones, la cantidad de viajeros hospedados y la permanencia promedio según el origen de los turistas.

La mayor cantidad de pernoctaciones en nuestra ciudad capital fueron realizadas por los turistas provenientes de Provincia de Buenos Aires concentrando el 12,2% de las plazas ocupadas. Le siguieron en orden de participación los turistas provenientes de Ciudad Autónoma de Buenos Aires (11,0%) y Brasil (8,6%) y en cuarto lugar los turistas provenientes de EE.UU y Canadá con el 5,2%. El mercado interno de nuestra Provincia represento el 4,1% de las pernoctaciones del mes de febrero 2017.

¹ **Residente:** Es toda persona cuyo domicilio se ubica en el territorio argentino. Por ejemplo: cualquier persona, aunque haya nacido en el exterior pero que vive desde al menos hace un año en la Argentina o piensa hacerlo, es considerada como residente argentino. **No residente:** Es toda persona que está domiciliada en el exterior, independientemente de su nacionalidad que desempeña su actividad en el exterior, fuera del territorio argentino.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernотaciones, cantidad de viajeros hospedados y noches de permanencia según condición de residencia. Ushuaia. Febrero 2017

	Pernотaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	75.489	100,0%	34.022	100,0%	2,2
Total Residentes	38.129	50,5%	16.018	47,1%	2,4
Tierra del Fuego	3.089	4,1%	1.618	4,8%	1,9
CABA	8.308	11,0%	3.325	9,8%	2,5
Buenos Aires Provincia	9.222	12,2%	3.331	9,8%	2,8
Centro	1.703	2,3%	619	1,8%	2,8
Cuyo	648	0,9%	257	0,8%	2,5
Litoral	1.853	2,5%	798	2,3%	2,3
Norte	459	0,6%	180	0,5%	2,6
Resto Patagonia	994	1,3%	397	1,2%	2,5
Sin declarar	11.853	15,7%	5.493	16,1%	2,2
Total No Residentes	37.360	49,5%	18.004	52,9%	2,1
Brasil	6.471	8,6%	2.761	8,1%	2,3
EE.UU y Canadá	3.902	5,2%	2.104	6,2%	1,9
Francia	3.828	5,1%	1.846	5,4%	2,1
España	2.175	2,9%	973	2,9%	2,2
Alemania	2.824	3,7%	1.381	4,1%	2,0
Italia	2.708	3,6%	1.332	3,9%	2,0
Resto de América	3.152	4,2%	1.412	4,2%	2,2
Resto de Europa	5.456	7,2%	2.617	7,7%	2,1
Resto del mundo	4.382	5,8%	2.302	6,8%	1,9
Asia	1.401	1,9%	848	2,5%	1,7
Sin declarar	1.061	1,4%	428	1,3%	

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Sin declarar: Personas que no declararon su lugar de residencia.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernотaciones de los turistas residentes por origen (en %). Febrero 2017

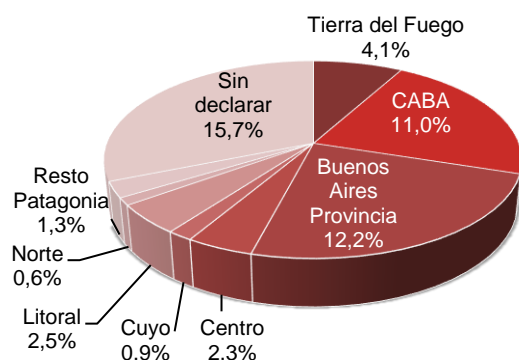


Gráfico 3. Distribución de las pernотaciones de los turistas no residentes por origen (en %). Febrero 2017

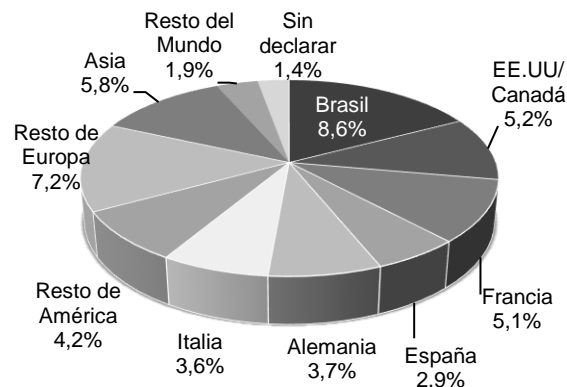
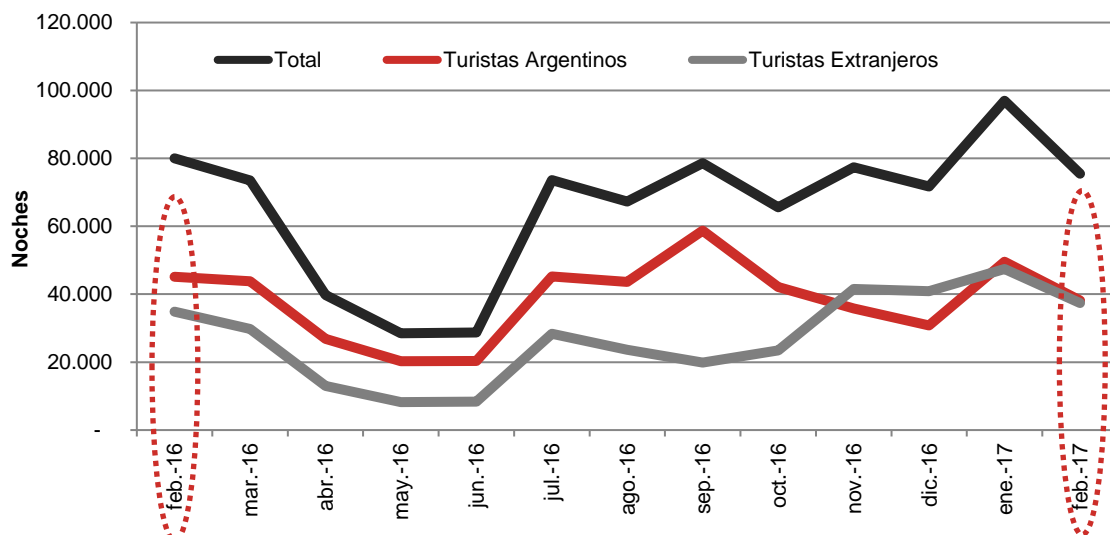


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2016-2017



En síntesis, desde el punto de vista de la oferta, en el mes de febrero Ushuaia contó con 2 establecimientos menos que el año anterior, y en una oferta menor de habitaciones disponibles (-3,3%), De igual comportamiento se vieron disminuidas las plazas disponibles en un -4,1%.

Desde la perspectiva de la demanda, en términos de ingreso de viajeros se registró una variación positiva con respecto a febrero del año anterior (+2,8%). Un 47,1% fueron llegadas de viajeros residentes, y el 52,9% restante, no residentes.

Los pernoctes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros mostraron en febrero 2017 una disminución (-5,6%) con respecto al mismo mes del año anterior.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 68,0%, 0,4 puntos porcentuales por debajo de igual período anterior.

La estadía media para el mes de febrero 2017 fue de 2,2 noches. Siendo la categoría de Cabañas, el establecimiento que presentó la mayor ocupación del mes con 3,0 noches de alojamiento.

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia. Variación porcentual anual. Ushuaia. Años 2016-2017

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media*		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
feb-16	80.008	45.101	34.907	33.094	16.889	16.205	2,4	2,7	2,2
mar-16	73.506	43.783	29.723	28.306	15.334	12.972	2,6	2,9	2,3
abr-16	39.768	26.825	12.943	14.505	9.242	5.263	2,7	2,9	2,5
may-16	28.496	20.269	8.227	11.241	8.002	3.239	2,5	2,5	2,5
Jun-16	28.698	20.308	8.390	11.354	8.130	3.224	2,5	2,5	2,6
Jul-16	73.600	45.237	28.363	24.104	15.847	8.257	3,1	2,9	3,4
ago-16	67.275	43.607	23.668	22.168	14.744	7.424	3,0	3,0	3,2
sep-16	78.558	58.724	19.834	25.314	19.330	5.984	3,1	3,0	3,3
oct-16	65.567	42.100	23.467	26.693	16.259	10.434	2,5	2,6	2,2
nov-16	77.366	35.820	41.546	33.110	14.620	18.490	2,3	2,5	2,2
dic-16	71.710	30.795	40.915	31.291	13.500	17.791	2,3	2,3	2,3
ene-17	96.972	49.545	47.427	42.024	19.985	22.039	2,3	2,5	2,2
feb-17	75.489	38.129	37.360	34.022	16.018	18.004	2,2	2,4	2,1
<i>Var.Febrero</i>	-5,6%	-15,5%	7,0%	2,8%	-5,2%	11,1%	-0,2	-0,3	-0,1

* La variación sobre período anterior es medido en puntos porcentuales

Cuadro 5. Tasa de ocupación mensual de las habitaciones o unidades (TOH) por tipo de establecimiento y localidad de destino. Variación anual en puntos porcentuales. Total Ushuaia. Años 2016-17

	Tasa de ocupación por Habitación (TOH)			Tasa de ocupación por Plazas (TOP)		
	Total	Hoteles	Para-hoteles	Total	Hoteles	Para-hoteles
feb-16	68,3	72,0	56,0	52,1	54,4	47,1
mar-16	58,4	63,2	41,9	44,4	47,8	37,2
abr-16	37,9	41,6	22,1	28,0	31,3	20,4
may-16	30,5	33,9	13,1	22,4	25,6	13,7
Jun-16	29,2	31,5	19,0	21,4	24,2	14,6
Jul-16	54,2	60,3	36,5	45,4	52,0	32,4
ago-16	55,1	61,2	37,9	40,6	47,3	27,6
sep-16	63,5	73,3	34,3	50,4	59,5	31,7
oct-16	54,1	62,2	30,2	36,2	40,8	25,5
nov-16	62,4	69,9	40,8	47,6	52,2	38,4
dic-16	55,9	60,3	39,7	43,7	45,9	39,0
ene-17	75,5	79,8	61,8	59,3	62,6	52,7
feb-17	68,0	73,7	49,8	51,2	55,1	43,5
<i>Var.Febrero</i>	-0,3	1,7	-6,2	-0,9	0,7	-3,6

Nota: Las variaciones son respecto al mismo mes del año anterior.

El cuadro 6 presenta indicadores de Oferta y Demanda de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, durante los meses del año de 2016-17.

Cuadro 6. Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Ushuaia. Año 2016-2017

Indicadores	Febrero 2016	Febrero 2017	Var % Anual Febrero 2016-2017
Establecimientos (1)			
Total	108	106	-1,9
Hoteleros	38	38	0,0
Hotel 4 y 5 estrellas	9	9	0,0
Hotel 3 estrellas	11	11	0,0
Apart hotel	11	11	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	7	7	0,0
Para-hoteleros	70	68	-2,9
Hospedajes	8	8	0,0
Cabañas	14	14	0,0
Bed & Breakfast	14	13	-7,1
Hosterías	21	20	-4,8
Albergues turísticos	13	13	0,0
Habitaciones o unidades disponibles (2)			
Total	51.707	49.980	-3,3
Hoteleros	39.788	38.052	-4,4
Hotel 4 y 5 estrellas	17.574	17.136	-2,5
Hotel 3 estrellas	11.890	11.396	-4,2
Apart hotel	4.930	4.508	-8,6
Hotel 1 y 2 estrellas	5.394	5.012	-7,1
Para-hoteleros	11.919	11.928	0,1
Hospedajes	1.914	1.988	3,9
Cabañas	1.798	1.848	2,8
Bed & Breakfast	1.189	1.232	3,6
Hosterías	7.018	6.860	-2,3
Habitaciones o unidades ocupadas (3)			
Total	35.324	33.972	-3,8
Hoteleros	28.648	28.034	-2,1
Hotel 4 y 5 estrellas	12.299	13.027	5,9
Hotel 3 estrellas	8.028	7.238	-9,8
Apart hotel	3.725	3.263	-12,4
Hotel 1 y 2 estrellas	4.596	4.506	-2,0
Para-hoteleros	6.676	5.938	-11,1
Hospedajes	995	1.012	1,7
Cabañas	1.187	1.312	10,5
Bed & Breakfast	815	600	-26,4
Hosterías	3.679	3.014	-18,1
Plazas disponibles (4)			
Total	153.671	147.336	-4,1
Hoteleros	103.704	98.532	-5,0
Hotel 4 y 5 estrellas	43.732	43.764	0,1
Hotel 3 estrellas	27.318	26.292	-3,8
Apart hotel	20.242	17.192	-15,1
Hotel 1 y 2 estrellas	12.412	11.284	-9,1
Para-hoteleros	49.967	48.804	-2,3
Hospedajes	4.727	4.452	-5,8
Cabañas	9.773	9.856	0,8
Bed & Breakfast	3.103	3.080	-0,7
Hosterías	17.284	16.380	-5,2
Albergues turísticos	15.080	15.036	-0,3

Plazas ocupadas (5)			
Total	80.008	75.489	-5,6
Hoteleros	56.459	54.270	-3,9
Hotel 4 y 5 estrellas	23.469	25.047	6,7
Hotel 3 estrellas	15.835	14.030	-11,4
Apart hotel	8.465	6.982	-17,5
Hotel 1 y 2 estrellas	8.690	8.211	-5,5
Para-hoteleros	23.549	21.219	-9,9
Hospedajes	1.809	2.002	10,7
Cabañas	3.844	4.194	9,1
Bed & Breakfast	1.718	1.202	-30,0
Hosterías	7.180	5.844	-18,6
Albergues turísticos	8.998	7.977	-11,3
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)			
Total	68,3	68,0	-0,4 p.p
Hoteleros	72,0	73,7	1,7 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	70,0	76,0	6,0 p.p
Hotel 3 estrellas	67,5	63,5	-4,0 p.p
Apart hotel	75,6	72,4	-3,2 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	85,2	89,9	4,7 p.p
Para-hoteleros	56,0	49,8	-6,2 p.p
Hospedajes	52,0	50,9	-1,1 p.p
Cabañas	66,0	71,0	5,0 p.p
Bed & Breakfast	68,5	48,7	-19,8 p.p
Hosterías	52,4	43,9	-8,5 p.p
Porcentaje de ocupación de plazas (7)			
Total	52,1	51,2	-0,8 p.p
Hoteleros	54,4	55,1	0,6 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	53,7	57,2	3,6 p.p
Hotel 3 estrellas	58,0	53,4	-4,6 p.p
Apart hotel	41,8	40,6	-1,2 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	70,0	72,8	2,8 p.p
Para-hoteleros	47,1	43,5	-3,7 p.p
Hospedajes	38,3	45,0	6,7 p.p
Cabañas	39,3	42,6	3,2 p.p
Bed & Breakfast	55,4	39,0	-16,3 p.p
Hosterías	41,5	35,7	-5,9 p.p
Albergues turísticos	59,7	53,1	-6,6 p.p
Viajeros (8)			
Total	33.094	34.022	2,8
Hoteleros	23.726	24.941	5,1
Hotel 4 y 5 estrellas	10.601	11.163	5,3
Hotel 3 estrellas	7.281	7.039	-3,3
Apart hotel	2.132	2.853	33,8
Hotel 1 y 2 estrellas	3.712	3.886	4,7
Para-hoteleros	9.368	9.081	-3,1
Hospedajes	866	946	9,2
Cabañas	1.076	1.379	28,2
Bed & Breakfast	621	529	-14,8
Hosterías	2.921	2.360	-19,2
Albergues turísticos	3.884	3.867	-0,4
Duración de estadía media de los turistas (9)			
Total	2,4	2,2	-0,2 p.p
Hoteleros	2,4	2,2	-0,2 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	2,2	2,2	-0,3 p.p
Hotel 3 estrellas	2,2	2,0	-0,2 p.p
Apart hotel	4,0	2,4	-0,4 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,3	2,1	0,2 p.p

Para-hoteleros	2,5	2,3	0,0 p.p
Hospedajes	2,1	2,1	-0,4 p.p
Cabañas	3,6	3,0	0,5 p.p
Bed & Breakfast	2,8	2,3	-0,4 p.p
Hosterías	2,5	2,5	-0,2 p.p
Albergues turísticos	2,3	2,1	0,0 p.p

* Durante el año 2013 los establecimientos sólo fueron desagregados por categoría Hotelero y Parahotelero.

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelerero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2016

Referencias técnicas:

A fin de dar comienzo con los objetivos del Convenio Marco de Cooperación Estadística, fue recomendable poner en marcha la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) en todo el ámbito del territorio provincial. La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para hotelero. Esta encuesta se inició en el año 2004 y actualmente se realiza en 49 núcleos urbanos del país, entre los que se cuenta a la ciudad de Ushuaia. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

El Operativo está orientado a fortalecer la metodología estadística sobre el turismo, instrumento indispensable para la descripción y el análisis de la actividad y la formulación de políticas de desarrollo económico y social sustentables. En el ámbito local, en la ciudad de Ushuaia se comenzó a instrumentar a partir del mes de octubre de 2012, con misma metodología, a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC), ya que depende de ésta en primera instancia la correcta instrumentación de la EOH nacional, con todos los pasos requeridos y delegados por el INDEC y llevando a cabo el diseño muestral de esa EOH en 47 establecimientos hoteleros. El Operativo se inició con el complemento de un diseño censal (el total del universo de alojamientos hoteleros de la ciudad).

A partir del mes de enero de este año, el diseño censal fue reemplazado por una muestra ampliada, con apertura a casi todas las categorías de alojamientos de la ciudad, para ser utilizada de manera conjunta, tanto por los Organismos Nacionales, Provinciales y Municipal. Esta nueva etapa, de 77 establecimientos, se inició a partir del mes de enero de este año, lo que permitió una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen, y un trabajo coordinado con los Organismos de Nación, el Ministerio de Turismo e INDEC. En el ámbito local el trabajo es articulado entre el Instituto Provincial de Análisis e Investigación, Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo- el Instituto Fueguino de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.