

Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017 - 2018

Resumen ejecutivo

De los resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018 se desprende que:

- El gasto en Alimentos y bebidas no alcohólicas representa el 22,8% del gasto de consumo de los hogares **a nivel nacional**. El 14,5% del gasto de consumo se destina a Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, mientras que el 14,4% se asigna a Transporte.
- **Patagonia** y Gran Buenos Aires (GBA) son las regiones con menor proporción de gasto en Alimentos y bebidas no alcohólicas del país. Noroeste y Noreste, en cambio, son las regiones con mayor peso de este rubro.
- En los hogares con clima educativo muy alto el gasto en Alimentos y bebidas no alcohólicas representa el 14,9% del gasto de consumo. En hogares con clima educativo muy bajo alcanza los 36,2%. El clima educativo del hogar se define como el promedio de años de escolaridad de los integrantes del hogar de 18 años y más.
- Los hogares que no tienen adultos mayores de 65 años y más destinan el 5,1% del gasto de consumo a Salud. Este número asciende al 9,5% para hogares con un adulto mayor y a 14,2% cuando hay dos y más adultos mayores en el hogar.
- Los hogares inquilinos destinan el 28,3% de su gasto de consumo a rubros relacionados con la vivienda: 13,8 puntos porcentuales más que la media nacional.
- El 69,4% de los gastos de consumo relevados en la E.N.G.H.O. 2017-2018 se realiza en efectivo y el 19,4%, con tarjeta de crédito y débito.
- El 35% del gasto en alimentos se realiza en negocios especializados (panadería, carnicería, verdulería, etcétera); el 25,2%, en supermercados; y el 19,3%, en autoservicios. Más del 80% de este gasto se efectúa en efectivo.
- Los montos de las compras realizadas a través de internet representan un porcentaje muy pequeño (3,5%) del gasto de consumo total. Sin embargo, el uso de internet como medio de compra se encuentra extendido en algunos gastos, como ser transporte de media y larga distancia (51,7%) y turismo (36,4%).

Finalidad del gasto

E.N.G.H.O. 2017 - 2018

Cuadro 1: Gasto de consumo de los hogares por región y finalidad del gasto, en porcentaje. Total del país y Región Patagonia. Años 2017-2018

| Finalidad del Gasto | Total País | Región Patagonia |
|--|------------|------------------|
| Total del gasto de consumo | 100,0 | 100,0 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 22,8 | 20,7 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 2 | 2,2 |
| Prendas de vestir y calzado | 6,8 | 7,5 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 14,5 | 16,5 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 5,1 | 5,2 |
| Salud | 6,5 | 4,4 |
| Transporte | 14,4 | 16 |
| Comunicaciones | 5,2 | 5,9 |
| Recreación y cultura | 8,7 | 10,1 |
| Educación | 3,1 | 2,3 |
| Restaurantes y hoteles | 6,6 | 4,5 |
| Bienes y servicios varios | 4,4 | 4,6 |

Fuente: Adaptado por IPIEC, a partir de datos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017 - 2018. Resultados preliminares, INDEC.

Características de los hogares

E.N.G.H.O. 2017 - 2018

Cuadro 2: Características de los hogares por región de residencia. Total del país y Región Patagonia. Años 2017-2018

| Características de los hogares | Total País | Región Patagonia |
|--|------------|------------------|
| Porcentaje de participación sobre el total de hogares | 100 | 5,8 |
| Indicadores promedio | | |
| Miembros por hogar | 3,2 | 3,1 |
| Menores de 14 años por hogar | 0,7 | 0,7 |
| Adultos de 65 años y más por hogar | 0,4 | 0,3 |
| Activos en el hogar (Ocupados + Desocupados) | 1,5 | 1,4 |
| Porcentaje de hogares | | |
| Hogares con jefe/a ocupado/a | 66,3 | 69,4 |
| Hogares con clima educativo bajo o muy bajo | 45,2 | 46,4 |
| Hogares inquilinos | 18,7 | 24,3 |
| Hogares que disponen de automóvil | 46,5 | 61,3 |
| Hogares que disponen de teléfono celular | 94 | 95,7 |
| Hogares que disponen de conexión a internet en la vivienda | 57,5 | 52,7 |
| Porcentaje de personas | | |
| Personas con cobertura privada de salud (prepaga) (sobre total población) | 10,3 | 6,8 |
| Personas que asisten a establecimiento educativo de gestión privada – todos los niveles (sobre total que asiste) | 25,1 | 12,6 |

Fuente: Adaptado por IPIEC, a partir de datos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017 - 2018. Resultados preliminares, INDEC.

Informe completo

https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/engho_2017_2018_resultados_preliminares.pdf

Metodología

<https://www.indec.gov.ar/indec/web/Institucional-Indec-Metodologias>