



Dirección General de Estadística y Censos

San Martín 780
(V9410BFU) Ushuaia, Argentina
dgeyc@tierradelfuego.gov.ar
<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>



Instituto Fuegoino de Turismo

Maipú 505
(V9410BJK) Ushuaia, Argentina
estadistica@tierradelfuego.org.ar
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Municipio de Río Grande

Dirección de Turismo
Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina
turismo@riogrande.gob.ar
<http://www.riogrande.gob.ar/ciudad/informacion-turistica/>
Observatorio Estadístico
Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina
observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar
<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande

Octubre 2015

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR) y, de las Direcciones de Turismo y Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Octubre 2015.

Anticipo mensual de Octubre 2015

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

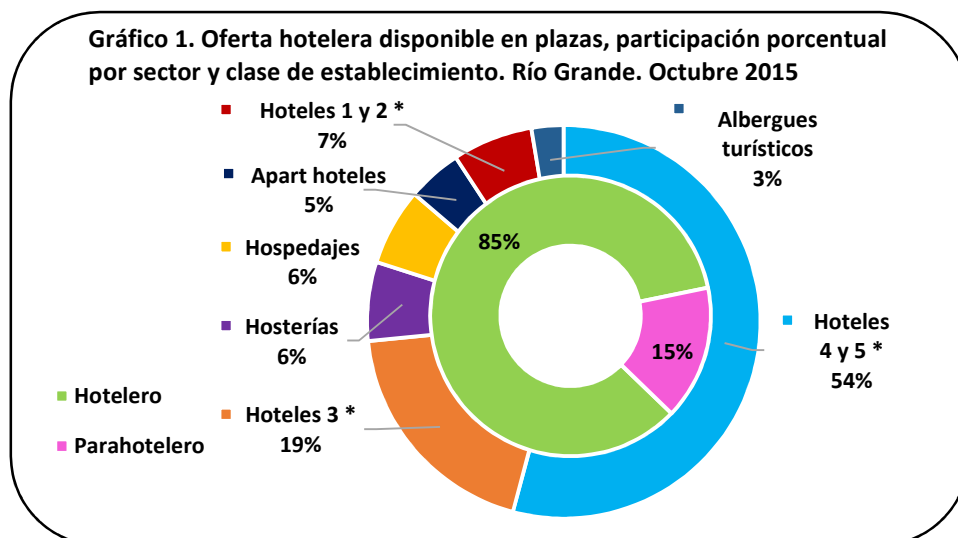
En el mes de Octubre 2015 la ciudad de Río Grande, se registró igual oferta de establecimientos que en Octubre 2014, contando con 14 establecimientos, de los cuales 8 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 6 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 10.633 durante el mes de Octubre 2015, lo que significa un incremento del 38,3% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 23.467, registrando un aumento del 33,3% en el cotejo interanual.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Octubre 2015

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	10.633	23.467
Hotelero	8.711	19.840
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	12.710
Hotel 3 estrellas	1.829	4.526
Apart hotel	248	1.054
Hotel 1 y 2 estrellas	651	1.550
Parahotelero	1.922	3.627
Hospedajes	744	1.488
Hosterías	806	1.519
Albergues turísticos	372	620

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 85% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (54% del total de plazas).



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en el párrafo anterior. El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Octubre 2015 sumó 5.266, presentando un repunte interanual del 2,6%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 49,5%, manifestando una disminución de 17,3 puntos porcentuales (en adelante p.p.) siempre comparando con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 7.739 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 33,0%, lo que arrojó una baja de 9,2 p.p. frente al mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Octubre 2015

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
TOTAL	10.633	5.266	49,5	23.467	7.739	33,0
Hotelero	8.711	4.434	50,9	19.840	6.535	32,9
Parahotelero	1.922	832	43,3	3.627	1.204	33,2

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas: $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera. Octubre 2015

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Octubre 2015 totalizaron 7.739 noches, evidenciando un crecimiento interanual del 4,2%.

Sin considerar los 1.916 pernoctes (24,8%) de viajeros que no declararon su lugar de residencia¹, el 74,9% de aquellos fue realizado por turistas residentes, sumando 4.364 noches, mientras que el 25,1% restante corresponde a los turistas no residentes, totalizando 1.459 noches.

La cantidad de pernoctaciones del sector hotelero logró un repunte del 3,1%, en comparación a igual mes del año anterior, y el sector parahotelero hizo lo propio en un 10,4%. El mayor incremento en los pernoctes del mes correspondió a los viajeros no residentes con un alza del 50,7%, mientras que los viajeros residentes registraron una variación negativa del 1,7%.

En el cuadro 3 se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por los viajeros, independientemente de su origen, se registró en el sector hotelero.

¹Es necesario resaltar que el segmento de viajeros que no declara su condición de residencia es considerable, motivo por el cual el análisis por origen, tanto de los pernoctes como de los ingresos, se ve afectado por esta situación.

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Octubre 2015

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones(1)	7.739	6.535	1.204
Residentes	4.364	3.299	1.065
No Residentes	1.459	1.321	138
Sin declarar	1.916	1.915	1
Viajeros	4.567	3.798	769
Residentes	2.567	1.894	673
No residentes	498	403	95
Sin declarar	1.502	1.501	1
Estadía media(2) en días			
Residentes	1,70	1,74	1,58
No residentes	2,93	3,28	1,45

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto a la cantidad de ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 4.567 personas, con una mayor participación de viajeros residentes (2.567), presentando un incremento del 6,4% en el total de llegadas en comparación interanual. Por su parte los ingresos de los viajeros en el sector hotelero reportaron un aumento de 7,7% de mientras que en el sector parahotelero aumentaron un 18,9%.

La estadía media para el mes de Octubre 2015 fue de 1,69 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector hotelero con 1,72 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen y, en este caso, considerando a aquellos que no han declarado su condición de residencia, se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 56,4% de los pernoctes del mes. Con un 23,2% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes del resto de la Patagonia (sin incluir Tierra del Fuego) que alcanzaron una cuota de participación sobre el total del 8,8%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupa el segundo lugar en el ranking, con un 12,2% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue del 18,9% de los cuales los provenientes del Resto de Asia lideraron con una participación del 4,0% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que el Resto de América Latina y EEUU la secundaron con el 3,0% y el 3,0% respectivamente.

Cabe mencionar que quienes no declararon su residencia ascendieron a 24,8%.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Octubre 2015

	Pernoctaciones(1)	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	7.739	100,00	4.567	100,00	1,69
Total sin declarar	1.916	24,76	1.502	32,89	1,28
Total Residentes	4.364	56,39	2.567	56,21	1,70
Tierra del Fuego	946	12,22	591	12,94	1,60
CABA	1.798	23,23	1.229	26,91	1,46
Buenos Aires Provincia(2)	586	7,57	202	4,42	2,90
Resto de la Patagonia	681	8,80	337	7,38	2,02
Cuyo	37	0,48	21	0,46	1,76
Norte	16	0,21	10	0,22	1,60
Centro	140	1,81	63	1,38	2,22
Litoral	160	2,07	114	2,50	1,40
Total No Residentes	1.459	18,85	498	10,90	2,93
Chile	170	2,20	79	1,73	2,15
Brasil	196	2,53	57	1,25	3,44
Resto América Latina	232	3,00	41	0,90	5,66
Canadá	1	0,01	1	0,02	1,00
EEUU	230	2,97	37	0,81	6,22
Alemania	17	0,22	11	0,24	1,55
España	5	0,06	4	0,09	1,25
Italia	32	0,41	27	0,59	1,19
Francia	16	0,21	10	0,22	1,60
Resto de Europa	12	0,16	10	0,22	1,20
China	145	1,87	36	0,79	4,03
Rep. Corea	0	0,00	0	0,00	0,00
Japón	91	1,18	3	0,07	30,33
Resto Asia	312	4,03	182	3,99	1,71
Resto del mundo	0	0,00	0	0,00	0,00

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

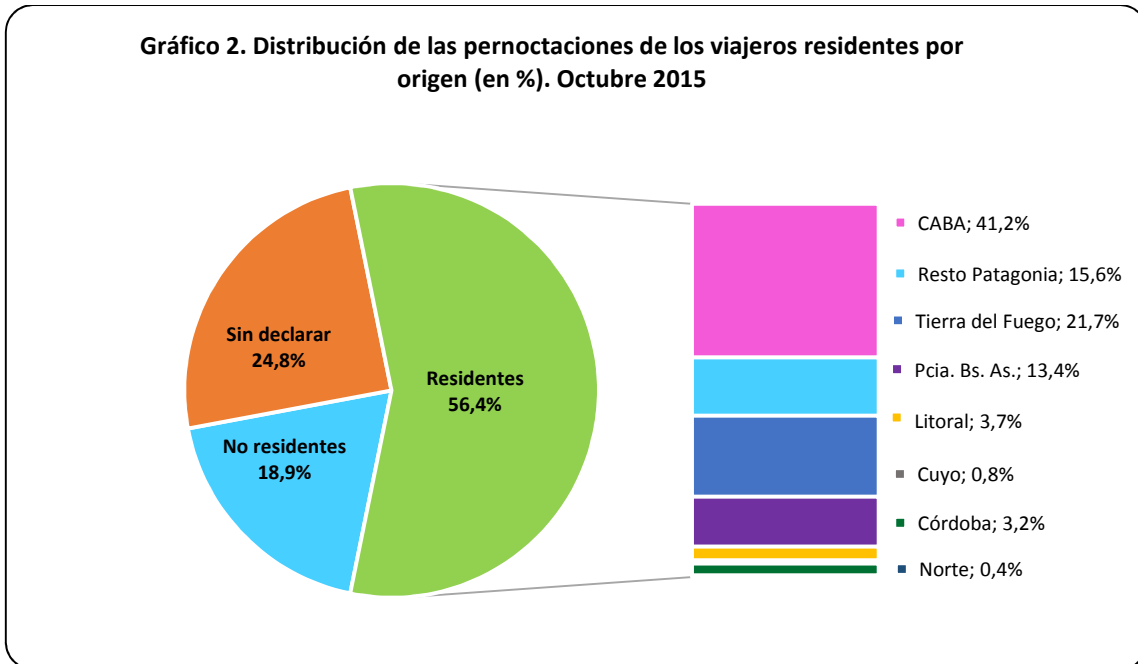
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

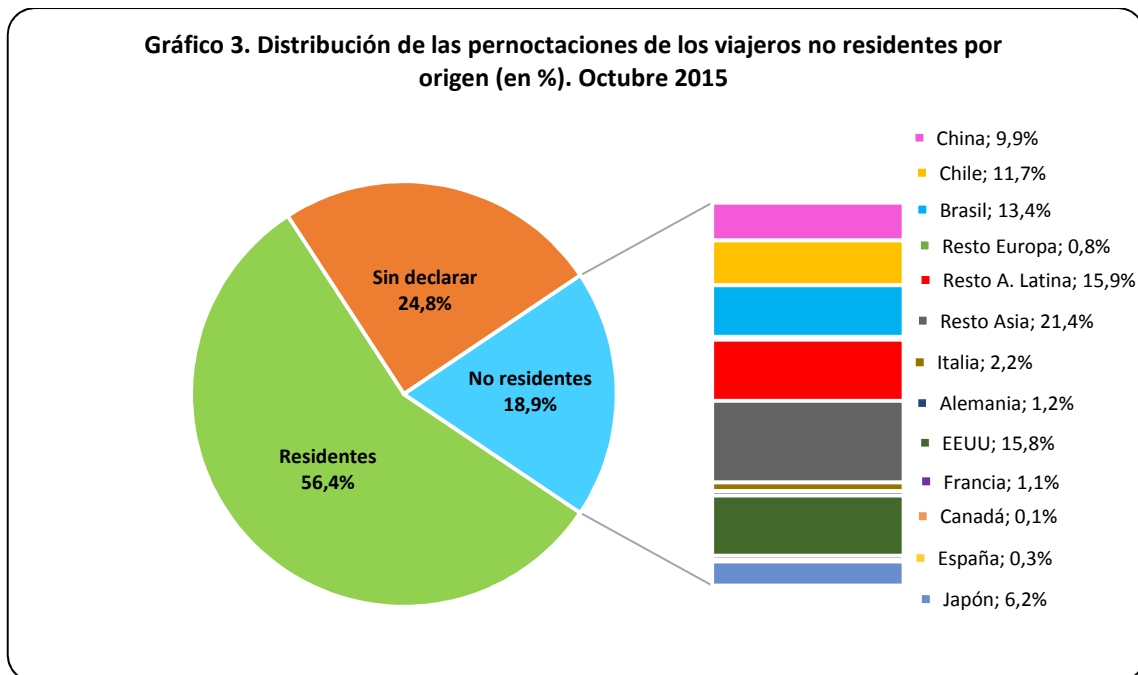
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

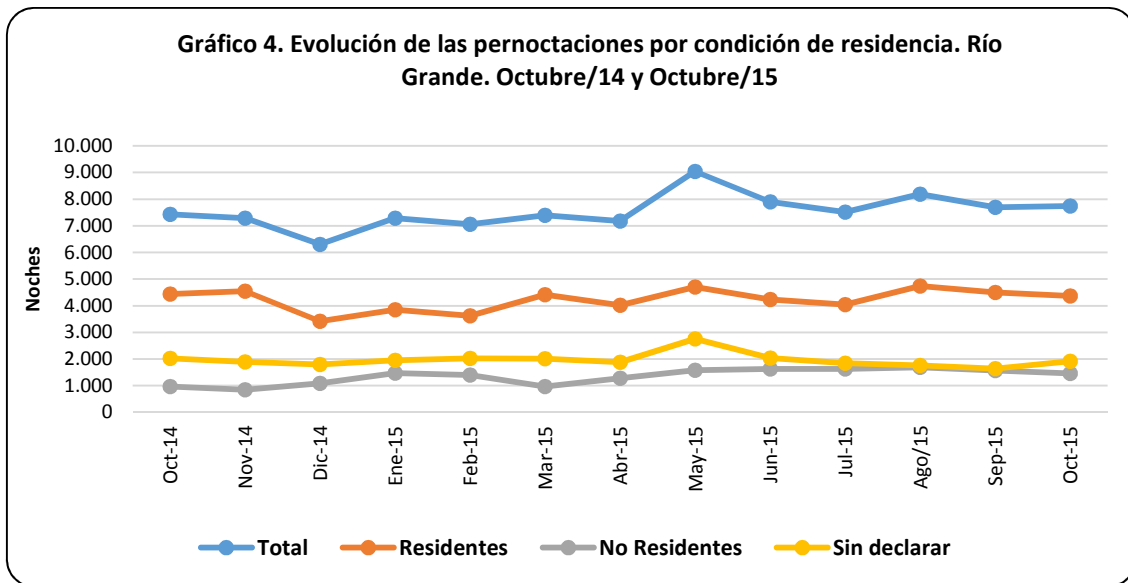
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.



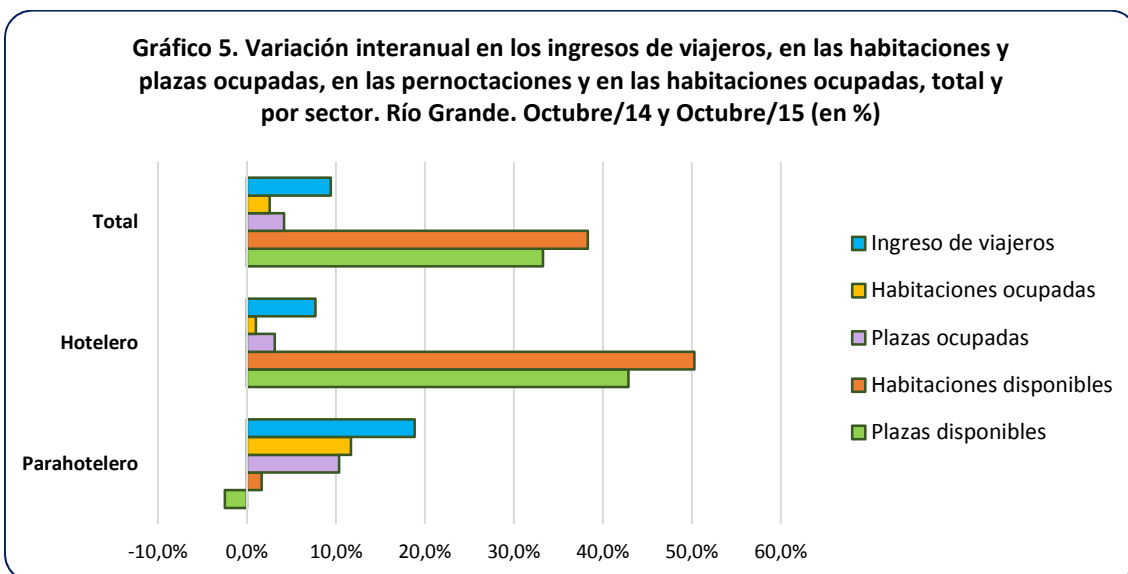
Por otro lado el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.

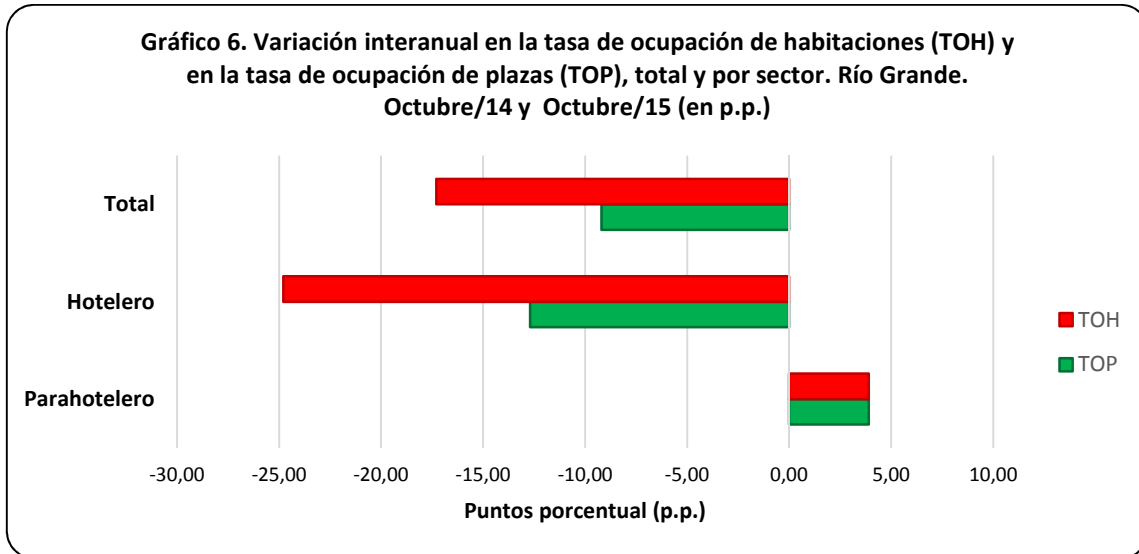


Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se puede apreciar que se incrementó tanto la oferta de habitaciones y plazas disponibles en el sector hotelero como la demanda, es decir, la ocupación. Sin embargo, como se ve en el gráfico 6, dado que la escalada de la oferta, tanto en habitaciones como en plazas, se reveló en mayor proporción que la ocupación de las mismas, no solo la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) sino la de plazas (TOP), sufrieron un retroceso interanual de 17,3 p.p. y 9,2 p.p. respectivamente.

Por su parte el sector parahotelero agenció un descenso en las plazas disponibles, debido principalmente al cierre de un hospedaje en el mes julio/15, que sumado a la escalada de la demanda, tanto de plazas como de habitaciones, logró que los niveles de ocupación se mantuvieran positivos en el cotejo interanual, situación que no penetró en el nivel de ocupación general, debido a la reducida incidencia del sector en la oferta total.





Como síntesis del mes se observó un incremento interanual en la oferta total de habitaciones y plazas disponibles suscitado, principalmente, por la incorporación de un establecimiento en el sector parahotelero, en el mes de mar/15, y por el crecimiento de la capacidad instalada de habitaciones y plazas disponibles que se presentó en el sector hotelero. Esta última situación, se manifestó en ene/15, cuando un establecimiento del sector hotelero amplió su oferta en habitaciones en un 30%, y se potenció en may/15, cuando otro establecimiento del sector hizo lo propio en un 144%.

El mes de Octubre 2015 registró un aumento, contra igual mes del año anterior, en las pernoctaciones y en el ingreso de viajeros tanto en el sector hotelero como en el parahotelero, siendo más profundo el incremento en este último.

Es así que los pernoctes totales del período, siempre en el cotejo interanual, treparon un 4,2%, de los cuales el mayor salto correspondió al sector parahotelero con un 10,4%, mientras que los pernoctes del sector hotelero lo hizo en un 3,1%.

Por otro lado, los ingresos de viajeros arrojaron un saldo positivo del 9,4% y la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 49,5%, marcando un descenso interanual de 17,3 p.p.

La estadía media para, Octubre 2015 fue de 1,69 noches, resultando inferior en 0,09 noches al valor registrado el mismo mes del año anterior.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Octubre/2015

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Año Oct/14 y Ago/15-Oct/15

Indicadores	2015			2014	Var. i.a.
	Agosto	Septiembre	Octubre	Octubre	Octubre 2014-2015
Establecimientos (1)					
Total	14	14	14	14	-
Hoteleros	8	8	8	8	-
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	1	1	1	1	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	-
Parahoteleros	6	6	6	6	-
Hospedajes	3	3	3	4	-25,0%
Hosterías	2	2	2	2	-
Albergues turísticos	1	1	1	0	100,0%
Habitaciones o unidades disponibles (2)					
Total	10.664	10.320	10.633	7.688	38,3%
Hoteleros	8.742	8.460	8.711	5.797	50,3%
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	5.790	5.983	3.131	91,1%
Hotel 3 estrellas	1.860	1.800	1.829	1.767	3,5%
Apart hotel	248	240	248	248	-
Hotel 1 y 2 estrellas	651	630	651	651	-
Parahoteleros	1.922	1.860	1.922	1.891	1,6%
Hospedajes	744	720	744	1.054	-29,4%
Hosterías	806	780	806	837	-3,7%
Albergues turísticos	372	360	372	-	100,0%
Habitaciones o unidades ocupadas (3)					
Total	5.736	5.327	5.266	5.135	2,6%
Hoteleros	4.974	4.483	4.434	4.390	1,0%
Parahoteleros	762	844	832	745	11,7%
Plazas disponibles (4)					
Total	23.529	22.680	23.467	17.608	33,3%
Hoteleros	19.902	19.170	19.840	13.888	42,9%
Hotel 4 y 5 estrellas	12.710	12.300	12.710	6.913	83,9%
Hotel 3 estrellas	4.588	4.350	4.526	4.371	3,5%
Apart hotel	1.054	1.020	1.054	1.054	-
Hotel 1 y 2 estrellas	1.550	1.500	1.550	1.550	-
Parahoteleros	3.627	3.510	3.627	3.720	-2,5%
Hospedajes	1.488	1.440	1.488	2.139	-30,4%
Hosterías	1.519	1.470	1.519	1.581	-3,9%
Albergues turísticos	620	600	620	-	100,0%
Plazas ocupadas (5)					
Total	8.185	7.697	7.739	7.429	4,2%
Por Sector					
Hoteleros	7.036	6.499	6.535	6.338	3,1%
Parahoteleros	1.149	1.198	1.204	1.091	10,4%
Por Residencia					
Residentes	4.741	4.498	4.364	4.439	-1,7%
No residentes	1.684	1.564	1.459	968	50,7%
Sin declarar	1.760	1.635	1.916	2.022	-5,2%

Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)					
Total	53,8	51,6	49,5	66,8	-17,3 p.p.
Hoteleros	56,9	53,0	50,9	75,7	-24,8 p.p.
Parahoteleros	39,6	45,4	43,3	39,4	3,9 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)					
Total	34,8	33,9	33,0	42,2	-9,2 p.p.
Hoteleros	35,4	33,9	32,9	45,6	-12,7 p.p.
Parahoteleros	31,7	34,1	33,2	29,3	3,9 p.p.
Viajeros (8)					
Total	4.691	4.599	4.567	4.174	9,4%
Por sector					
Hoteleros	3.961	3.859	3.798	3.527	7,7%
Parahoteleros	730	740	769	647	18,9%
Por residencia					
Residentes	2.392	2.458	2.567	2.413	6,4%
No residentes	888	792	498	263	89,4%
Sin declarar	1.411	1.349	1.502	1.498	0,3%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)					
Total	1,74	1,67	1,69	1,78	-0,09 días
Hoteleros	1,78	1,68	1,72	1,80	-0,08 días
Parahoteleros	1,57	1,62	1,57	1,69	-0,12 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Informes y Metodología: <http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/banco-municipal-de-datos/>