



**Instituto Provincial de Análisis e  
Investigación Estadística y  
Censos**

San Martín 780  
(V9410BFU) Ushuaia, Argentina  
[dgeyc@tierradelfuego.gov.ar](mailto:dgeyc@tierradelfuego.gov.ar)  
<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>



**Instituto Fuegoino de  
Turismo**

Maipú 505  
(V9410BJK) Ushuaia, Argentina  
[estadistica@tierradelfuego.org.ar](mailto:estadistica@tierradelfuego.org.ar)  
<http://www.tierradelfuego.org.ar>



**Municipio de Río Grande**

**Dirección de Turismo**  
Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina  
[turismo@riogrande.gob.ar](mailto:turismo@riogrande.gob.ar)  
<http://www.riogrande.gob.ar/ciudad/informacion-turistica/>  
**Observatorio Estadístico**  
Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina  
[observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar](mailto:observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar)  
<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>

---

# ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

## Río Grande

---

### Febrero 2016

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoino de Turismo (INFUETUR) y, de las Direcciones de Turismo y Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Febrero 2016.

## Anticipo mensual de Febrero 2016

### 1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

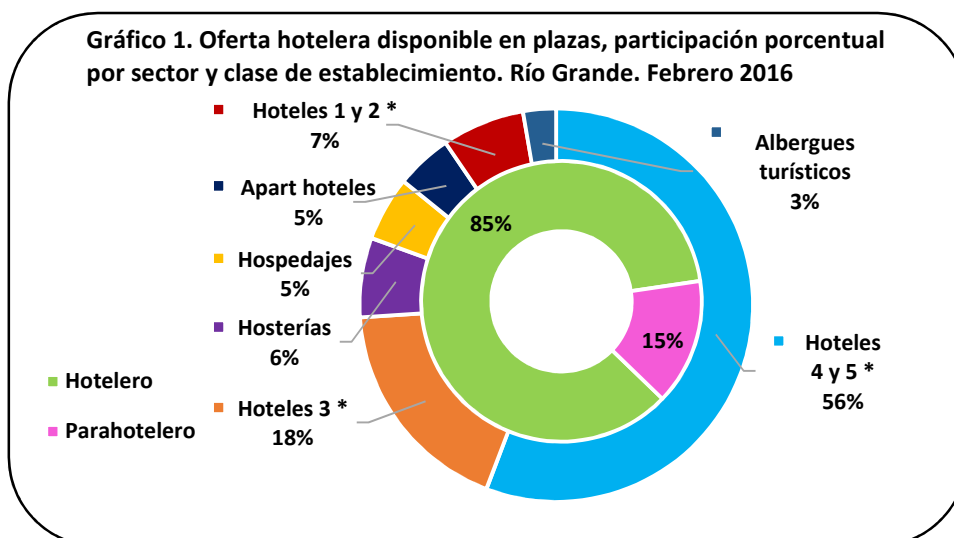
En el mes de Febrero 2016 en la ciudad de Río Grande, se registró igual oferta de establecimientos que en Febrero 2015, contando con 14 establecimientos, de los cuales 8 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 6 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 9.544 durante el mes de Febrero 2016, lo que significa un incremento del 29,6% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 21.315, registrando un aumento del 28,4% en el cotejo interanual.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Febrero 2016**

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
<b>Total</b>	<b>9.544</b>	<b>21.315</b>
<b>Hotelero</b>	<b>7.975</b>	<b>18.212</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.597	11.890
Hotel 3 estrellas	1.653	3.886
Apart hotel	116	986
Hotel 1 y 2 estrellas	609	1.450
<b>Parahotelero</b>	<b>1.569</b>	<b>3.103</b>
Hospedajes	667	1.131
Hosterías	754	1.392
Albergues turísticos	148	580

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 85% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (56% del total de plazas).



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en el párrafo anterior. El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Febrero 2016 sumó 3.975, presentando una merma interanual del 12,0%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser del 41,6%, manifestando un descenso de 19,7 puntos porcentuales (en adelante p.p.) siempre comparando con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 6.222 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 29,2%, lo que significó una caída de 14,4 p.p. frente al mismo período del año anterior.

**Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Febrero 2016**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
<b>TOTAL</b>	<b>9.544</b>	<b>3.975</b>	<b>41,6</b>	<b>21.315</b>	<b>6.222</b>	<b>29,2</b>
Hotelero	7.975	3.316	41,6	18.212	5.045	27,7
Parahotelero	1.569	659	42,0	3.103	1.177	37,9

(1)Tasa de ocupación de habitaciones:  $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas:  $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

**2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera. Febrero 2016**

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Febrero 2016 totalizaron 6.222 noches, evidenciando una caída interanual del 14,0%.

Sin considerar los 1.511 pernoctes (24,3%) de viajeros que no declararon su lugar de residencia<sup>1</sup>, el 71,5% de aquellos fue realizado por turistas residentes, sumando 3.367 noches, mientras que el 28,5% restante corresponde a los turistas no residentes, totalizando 1.344 noches.

La cantidad de pernoctaciones del sector hotelero sufrió una caída del 15,7%, en comparación a igual mes del año anterior, en tanto que el sector parahotelero experimentó una retracción del 6,1%. El mayor descenso en los pernoctes del mes correspondió a los viajeros residentes desplomándose un 23,6%, mientras que los viajeros no residentes registraron una variación positiva del 5,2%.

En el cuadro 3 se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por los viajeros, independientemente de su origen, se registró en el sector hotelero.

<sup>1</sup>Es necesario resaltar que el segmento de viajeros que no declara su condición de residencia es considerable, motivo por el cual el análisis por origen, tanto de los pernoctes como de los ingresos, se ve afectado por esta situación.

**Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Febrero 2016**

	<b>Total</b>	<b>Sector Hotelero</b>	<b>Sector Parahotelero</b>
<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>6.222</b>	<b>5.045</b>	<b>1.177</b>
Residentes	3.367	2.624	743
No Residentes	1.344	910	434
Sin declarar	1.511	1.511	0
<b>Viajeros</b>	<b>3.952</b>	<b>3.141</b>	<b>811</b>
Residentes	1.988	1.485	503
No residentes	684	376	308
Sin declarar	1.280	1.280	0
<b>Estadía media(2) en días</b>			
Residentes	1,69	1,77	1,48
No residentes	1,96	2,42	1,41

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto a la cantidad de ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de 3.952 personas, con una mayor participación de viajeros en el sector hotelero (3.141), presentando este sector una detracción del 14,0% en el total de llegadas en comparación interanual. Por su parte si analizamos el ingreso de viajeros por condición de residencia encontramos que se reportó una baja en el ingreso de viajeros residentes del 19,6% respecto a igual período anterior, como así también la llegada de viajeros no residentes sufrió una caída de un 4,2%.

La estadía media para el mes de Febrero 2016 fue de 1,57 noches, observándose los más altos promedios de permanencia en el sector hotelero con 1,61 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen y, en este caso, considerando a aquellos que no han declarado su condición de residencia, se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 54,1% de los pernoctes del mes. Con un 16,4% de las mismas realizadas por personas procedentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, seguidas de aquellas provenientes de Buenos Aires que alcanzaron una cuota de participación sobre el total del 10,3%, dejando fuera de este análisis a la Pcia. De Tierra del Fuego. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupa el segundo lugar en el ranking, con un 12,5% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue del 21,6% de los cuales los provenientes de China lideraron con una participación del 4,2% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que Chile y EEUU la secundaron con el 3,6% y el 3,2% respectivamente.

Cabe mencionar que quienes no declararon su residencia ascendieron a 24,3%.

**Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Febrero 2016**

	<b>Pernoctaciones(1)</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Ingreso de viajeros</b>	<b>Cuota de participación</b>	<b>Estadía media</b>
<b>Total</b>	<b>6.222</b>	<b>100,00</b>	<b>3.952</b>	<b>100,00</b>	<b>1,57</b>
<b>Total sin declarar</b>	<b>1.511</b>	<b>24,28</b>	<b>1.280</b>	<b>32,39</b>	<b>1,18</b>
<b>Total Residentes</b>	<b>3.367</b>	<b>54,11</b>	<b>1.988</b>	<b>50,30</b>	<b>1,69</b>
Tierra del Fuego	780	12,54	491	12,42	1,59
CABA	1.022	16,43	657	16,62	1,56
Buenos Aires Provincia(2)	642	10,32	311	7,87	2,06
Resto de la Patagonia	589	9,47	333	8,43	1,77
Cuyo	192	3,09	105	2,66	1,83
Norte	41	0,66	21	0,53	1,95
Centro	52	0,84	33	0,84	1,58
Litoral	49	0,79	37	0,94	1,32
<b>Total No Residentes</b>	<b>1.344</b>	<b>21,60</b>	<b>684</b>	<b>17,31</b>	<b>1,96</b>
Chile	222	3,57	175	4,43	1,27
Brasil	186	2,99	53	1,34	3,51
Resto América Latina	59	0,95	31	0,78	1,90
Canadá	31	0,50	21	0,53	1,48
EEUU	198	3,18	78	1,97	2,54
Alemania	86	1,38	66	1,67	1,30
España	13	0,21	5	0,13	2,60
Italia	57	0,92	43	1,09	1,33
Francia	20	0,32	16	0,40	1,25
Resto de Europa	44	0,71	37	0,94	1,19
China	260	4,18	106	2,68	2,45
Rep. Corea	72	1,16	9	0,23	8,00
Japón	34	0,55	4	0,10	8,50
Resto Asia	38	0,61	24	0,61	1,58
Resto del mundo	24	0,39	16	0,40	1,50

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

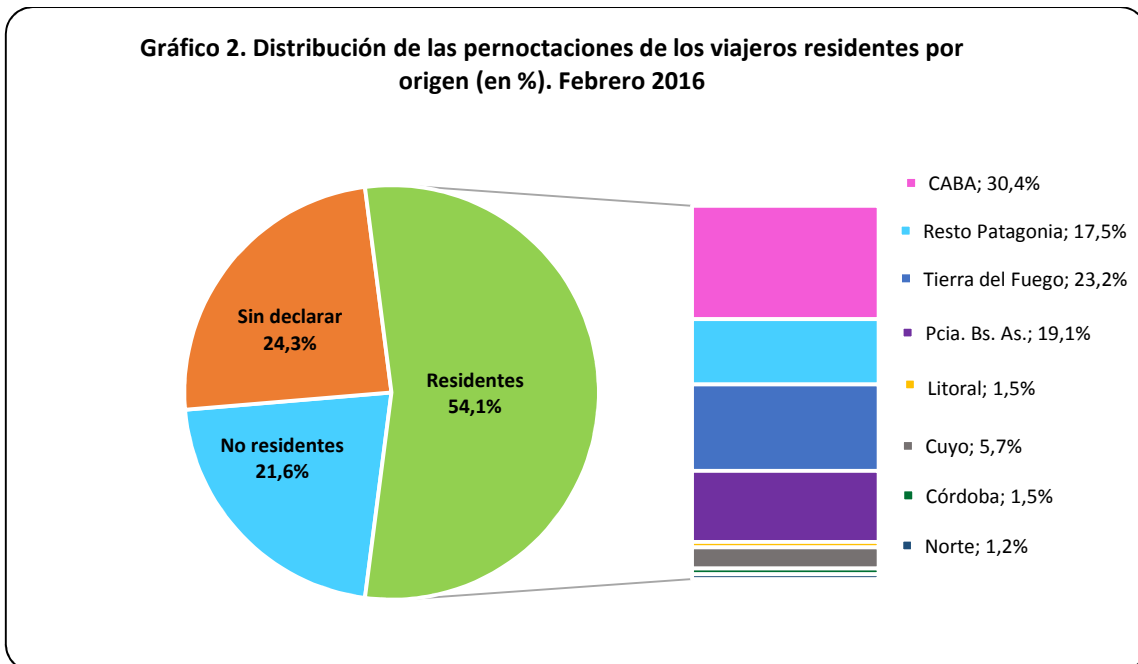
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

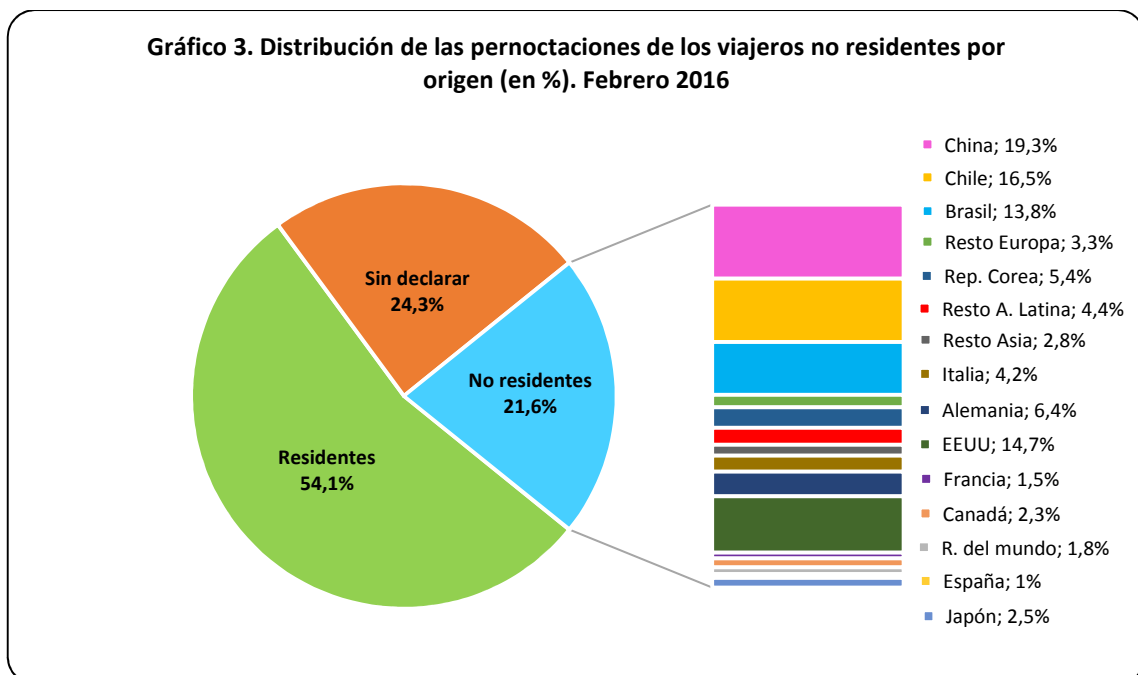
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

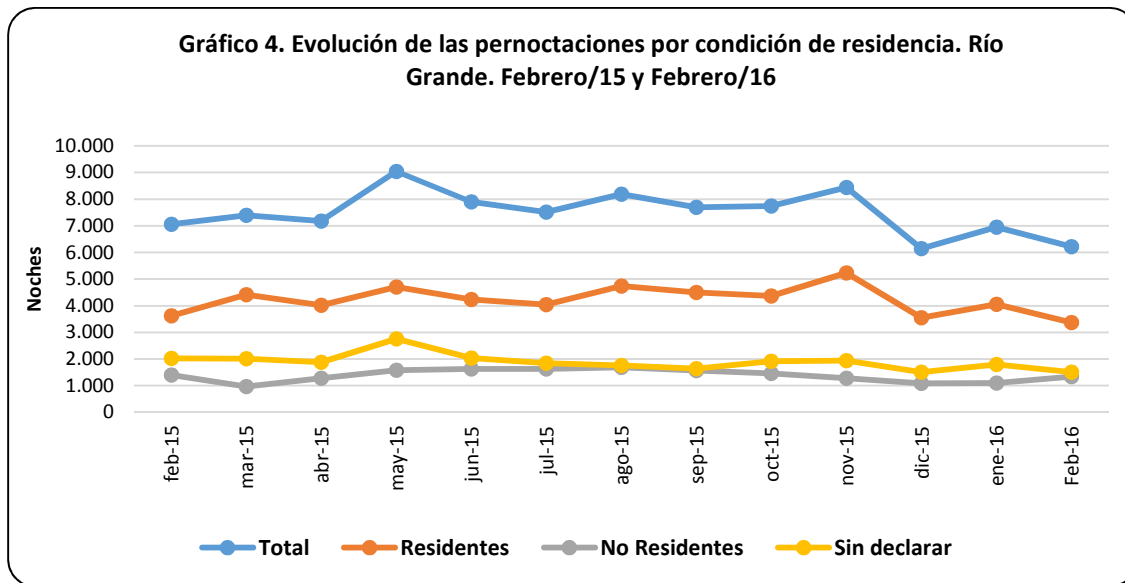
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.



Por otro lado el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.

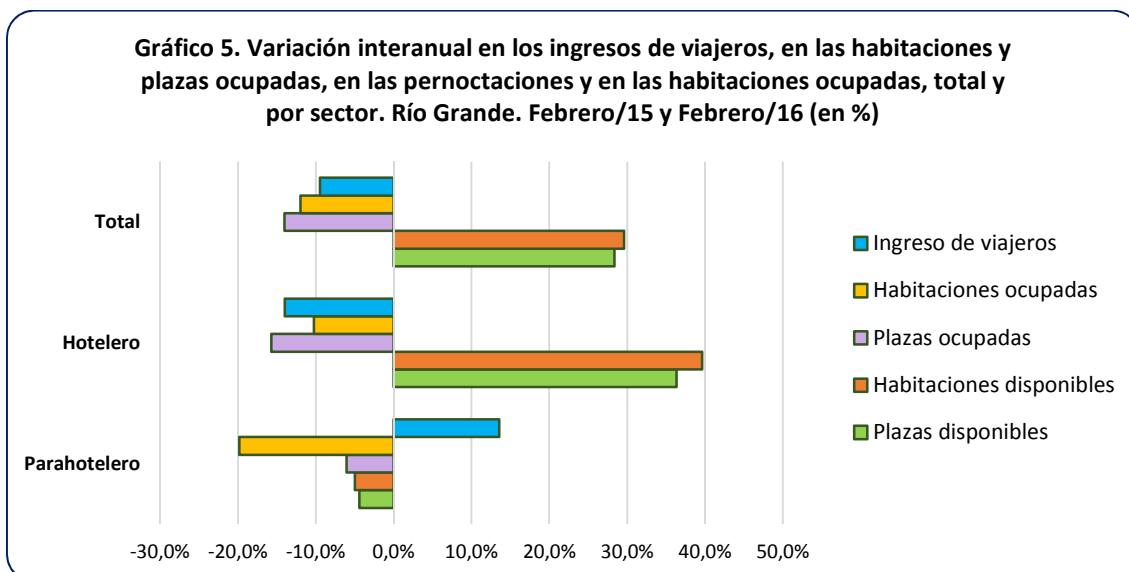


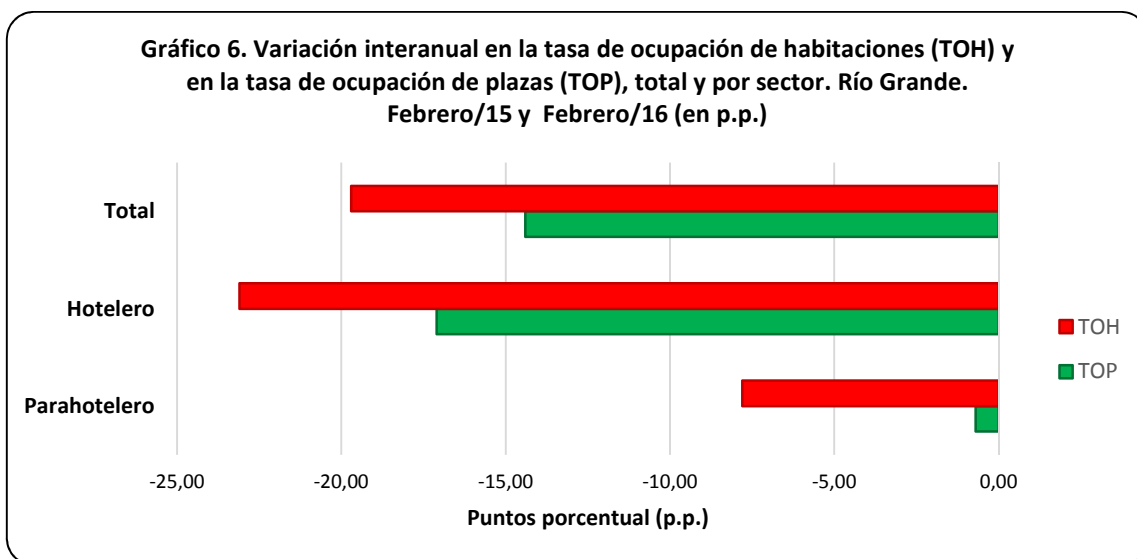
Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se puede apreciar que se incrementó tanto la oferta de habitaciones y como la de plazas disponibles del sector en su conjunto.

Sin embargo si analizamos solo el sector hotelero, como se ve en el gráfico 6, esto no repercutió en las tasas de ocupación dado que la escalada de la oferta, tanto en habitaciones como en plazas, creció en una considerable proporción (más del 35%) y, por el contrario, la demanda sufrió una retracción, situaciones ambas que impactaron negativamente en la ocupación. Así es como no solo la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) sino la de plazas (TOP), mostraron un retroceso interanual de 23,1 p.p. y 17,1 p.p. respectivamente.

Por su parte el sector parahotelero agenció, un leve descenso de habitaciones y plazas disponibles, y por otro lado, un aumento en la cantidad de viajeros.





Como síntesis del mes se observó un incremento interanual en la oferta total de habitaciones y plazas disponibles suscitado, principalmente, por la incorporación de un establecimiento en el sector parahotelero, en el mes de mar/15, y por el crecimiento de la capacidad instalada de habitaciones y plazas disponibles que se presentó en el sector hotelero. Esta última situación, se manifestó en ene/15, cuando un establecimiento del sector hotelero amplió su oferta en habitaciones en un 30%, y se potenció en may/15, cuando otro establecimiento del mismo sector hizo lo propio en un 144%.

El mes de Febrero 2016 registró una disminución, contra igual mes del año anterior, de 12,0% en las habitaciones ocupadas tanto en el sector hotelero como en el parahotelero.

En otro orden los pernoctes totales del período, siempre en el cotejo interanual, cayeron un 14,0%, el sector hotelero experimentó una baja de 15,7%, sumado a la caída en el sector parahotelero que fue de un 6,1%.

Por otro lado, los ingresos de viajeros arrojaron un saldo negativo del 9,5%, en tanto la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 41,6%, marcando un descenso interanual de 19,7 p.p.

La estadía media para, Febrero 2016 fue de 1,57 días, resultando inferior en 0,08 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.



ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Febrero/2016

**Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Ago/15 a Feb/16 y Feb/15**

Indicadores	2015-2016							2015	Var. i.a.
	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Feb.	Febrero 2015-2016
<b>Establecimientos (1)</b>									
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	-
<b>Hoteleros</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	-
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	1	1	1	1	1	1	1	1	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	2	-
<b>Parahoteleros</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	-
Hospedajes	3	3	3	3	3	3	3	4	-25,0%
Hosterías	2	2	2	2	2	2	2	2	-
Albergues turísticos	1	1	1	1	1	1	1	-	-100,0%
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>									
<b>Total</b>	<b>10.571</b>	<b>10.260</b>	<b>10.540</b>	<b>10.230</b>	<b>10.540</b>	<b>10.540</b>	<b>9.544</b>	<b>7.363</b>	<b>29,6%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>8.649</b>	<b>8.400</b>	<b>8.618</b>	<b>8.370</b>	<b>8.618</b>	<b>8.618</b>	<b>7.975</b>	<b>5.712</b>	<b>39,6%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	5.983	5.790	5.983	5.790	5.983	5.983	5.597	3.276	70,8%
Hotel 3 estrellas	1.860	1.800	1.829	1.800	1.829	1.829	1.653	1.624	1,8%
Apart hotel	155	180	155	150	155	155	116	224	-48,2%
Hotel 1 y 2 estrellas	651	630	651	630	651	651	609	588	3,6%
<b>Parahoteleros</b>	<b>1.922</b>	<b>1.860</b>	<b>1.922</b>	<b>1.860</b>	<b>1.922</b>	<b>1.922</b>	<b>1.569</b>	<b>1.651</b>	<b>-5,0%</b>
Hospedajes	744	720	744	720	744	744	667	952	-29,9%
Hosterías	806	780	806	780	806	806	754	699	7,9%
Albergues turísticos	372	360	372	360	372	372	148	-	-100,0%
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>									
<b>Total</b>	<b>5.736</b>	<b>5.327</b>	<b>5.266</b>	<b>5.710</b>	<b>3.734</b>	<b>4.191</b>	<b>3.975</b>	<b>4.516</b>	<b>-12,0%</b>
Hoteleros	4.974	4.483	4.434	4.854	3.123	3.488	3.316	3.694	-10,2%
Parahoteleros	762	844	832	856	611	703	659	822	-19,8%
<b>Plazas disponibles (4)</b>									
<b>Total</b>	<b>23.157</b>	<b>22.440</b>	<b>23.095</b>	<b>22.440</b>	<b>22.940</b>	<b>23.374</b>	<b>21.315</b>	<b>16.602</b>	<b>28,4%</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>19.530</b>	<b>18.930</b>	<b>19.468</b>	<b>18.930</b>	<b>19.313</b>	<b>19.747</b>	<b>18.212</b>	<b>13.356</b>	<b>36,4%</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	12.710	12.300	12.710	12.300	12.710	12.710	11.890	7.000	69,9%
Hotel 3 estrellas	4.588	4.350	4.526	4.470	4.371	4.433	3.886	4.004	-2,9%
Apart hotel	682	780	682	660	682	1.054	986	952	3,6%
Hotel 1 y 2 estrellas	1.550	1.500	1.550	1.500	1.550	1.550	1.450	1.400	3,6%
<b>Parahoteleros</b>	<b>3.627</b>	<b>3.510</b>	<b>3.627</b>	<b>3.510</b>	<b>3.627</b>	<b>3.627</b>	<b>3.103</b>	<b>3.246</b>	<b>-4,4%</b>
Hospedajes	1.488	1.440	1.488	1.440	1.488	1.488	1.131	1.932	-41,5%
Hosterías	1.519	1.470	1.519	1.470	1.519	1.519	1.392	1.314	5,9%
Albergues turísticos	620	600	620	600	620	620	580	-	-100,0%
<b>Plazas ocupadas (5)</b>									
<b>Total</b>	<b>8.185</b>	<b>7.697</b>	<b>7.739</b>	<b>8.443</b>	<b>6.148</b>	<b>6.945</b>	<b>6.222</b>	<b>7.238</b>	<b>-14,0%</b>
<b>Por Sector</b>									
Hoteleros	7.036	6.499	6.535	7.103	4.933	5.560	5.045	5.985	-15,7%
Parahoteleros	1.149	1.198	1.204	1.340	1.215	1.385	1.177	1.253	-6,1%
<b>Por Residencia</b>									
Residentes	4.741	4.498	4.364	5.229	3.549	4.052	3.367	4.407	-23,6%
No residentes	1.684	1.564	1.459	1.274	1.090	1.099	1.344	1.277	5,2%
Sin declarar	1.760	1.635	1.916	1.940	1.509	1.794	1.511	1.554	-2,8%

Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)									
<b>Total</b>	<b>54,3</b>	<b>51,9</b>	<b>50,0</b>	<b>55,8</b>	<b>35,4</b>	<b>39,8</b>	<b>41,6</b>	<b>61,3</b>	<b>-19,7 p.p.</b>
Hoteleros	57,5	53,4	51,5	58,0	36,2	40,5	41,6	64,7	-23,1 p.p.
Parahoteleros	39,6	45,4	43,3	46,0	31,8	36,6	42,0	49,8	-7,8 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)									
<b>Total</b>	<b>35,3</b>	<b>34,3</b>	<b>33,5</b>	<b>37,6</b>	<b>26,8</b>	<b>29,7</b>	<b>29,2</b>	<b>43,6</b>	<b>-14,4 p.p.</b>
Hoteleros	36,0	34,3	33,6	37,5	25,5	28,2	27,7	44,8	-17,1 p.p.
Parahoteleros	31,7	34,1	33,2	38,2	33,5	38,2	37,9	38,6	-0,7 p.p.
Viajeros (8)									
<b>Total</b>	<b>4.691</b>	<b>4.599</b>	<b>4.567</b>	<b>4.794</b>	<b>3.801</b>	<b>4.268</b>	<b>3.952</b>	<b>4.365</b>	<b>-9,5%</b>
<b>Por sector</b>									
Hoteleros	3.961	3.859	3.798	3.960	3.017	3.335	3.141	3.651	-14,0%
Parahoteleros	730	740	769	834	784	933	811	714	13,6%
<b>Por residencia</b>									
Residentes	2.392	2.458	2.567	2.670	2.200	2.146	1.988	2.474	-19,6%
No residentes	888	792	498	634	374	622	684	714	-4,2%
Sin declarar	1.411	1.349	1.502	1.490	1.227	1.500	1.280	1.177	8,8%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)									
<b>Total</b>	<b>1,74</b>	<b>1,67</b>	<b>1,69</b>	<b>1,76</b>	<b>1,62</b>	<b>1,63</b>	<b>1,57</b>	<b>1,66</b>	<b>-0,08 días</b>
Hoteleros	1,78	1,68	1,72	1,79	1,64	1,67	1,61	1,64	-0,03 días
Parahoteleros	1,57	1,62	1,57	1,61	1,55	1,48	1,45	1,75	-0,3 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia.  $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

**Informes y Metodología:** <http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/banco-municipal-de-datos/>