

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande - Febrero 2017

Año 6 - Volumen 2 - Número 53



**Municipio
de Río Grande**

Dirección de Turismo

Rosales 350, (V9420CMH) Río Grande, Argentina

turismo@riogrande.gob.ar

<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/direccion-de-turismo/>

Observatorio Estadístico

Rosales 246, (V9420CMF) Río Grande, Argentina

observatorio.estadistico@riogrande.gob.ar

<http://www.riogrande.gob.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>



Instituto Fuegoño de Turismo

Maipú 505

(V9410BJK) Ushuaia, Argentina

estadistica@tierradelfuego.org.ar

<http://www.tierradelfuego.org.ar>



Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos

San Martín 780

(V9410BFU) Ushuaia, Argentina

dgevc@tierradelfuego.gov.ar

<http://estadisticas.tierradelfuego.gov.ar/>

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Río Grande – Febrero 2017

Tabla de contenido

Introducción	1
Anticipo mensual de Febrero 2017	2
1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera	2
2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera	3
ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Febrero/2017	9

Introducción

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un relevamiento realizado a nivel nacional en forma continua desde el 2004, bajo la coordinación del Ministerio de Turismo de Nación (MINTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos de los sectores, hotelero y parahotelero, de la Argentina. Con periodicidad mensual, mide desde la perspectiva de la demanda, entre otras variables, la cantidad de pernóctes e ingresos, de los viajeros residentes y no residentes, la estadía promedio por viajero y la tasa de ocupación en plazas y habitaciones, como así también el nivel de empleo del sector. Además, permite distinguir la información de acuerdo al origen de los viajeros (provincia o país de residencia). Por otro lado, desde el punto de vista de la oferta releva la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles.

En la ciudad de Río Grande este operativo se comenzó a instrumentar a partir de octubre de 2012 a través del Instituto Provincial de Análisis e Investigación Estadística y Censos (IPIEC) -responsable de la coordinación del operativo-, del Instituto Fuegoño de Turismo (INFUETUR), de la Dirección de Turismo y el Observatorio Estadístico del Municipio de Río Grande, aplicando un diseño censal, es decir se indaga la totalidad de los establecimientos que componen la oferta.

En esta oportunidad se exponen los principales datos, para los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande del mes de Febrero 2017.

Anticipo mensual de Febrero 2017

1. Indicadores de la oferta hotelera y parahotelera

En el mes de Febrero 2017 la ciudad de Río Grande experimentó una reducción de la oferta, con un establecimiento parahotelero menos respecto de Febrero 2016, contando con un total de 13, de los cuales 8 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 5 parahoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast).

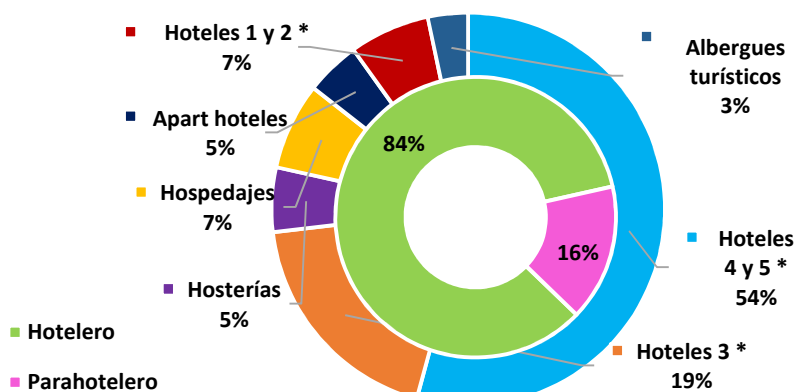
Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 9.632 durante el mes de Febrero 2017, lo que significa una caída de 1,1% con respecto al mismo período del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 21.168, registrando una contracción de 0,7% en el cotejo interanual.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles por tipo de establecimiento. Río Grande. Febrero 2017

Categoría	Habitaciones Disponibles	Plazas Disponibles
Total	9.632	21.168
Hotelero	7.840	17.836
Hotel 4 y 5 estrellas	5.404	11.480
Hotel 3 estrellas	1.624	4.004
Apart hotel	224	952
Hotel 1 y 2 estrellas	588	1.400
Parahotelero	1.792	3.332
Hospedajes	812	1.512
Hosterías	616	1.120
Albergues turísticos	364	700

El Gráfico 1 representa la oferta disponible en plazas del sector hotelero y parahotelero en el mercado local. En este sentido, el 84% del total de las plazas disponibles en Río Grande es aportado por el sector hotelero, con una mayor cuota de participación de los establecimientos “hoteles de 4 y 5 estrellas” (54% del total de plazas).

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual por sector y clase de establecimiento. Río Grande. Febrero 2017



El siguiente cuadro presenta el uso de la oferta disponible de habitaciones y plazas expresadas en el párrafo anterior. El número de habitaciones ocupadas durante el mes de Febrero 2017 sumó 4.133, presentando un repunte interanual de 4,0%. La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) resultó ser de 42,9%, manifestando un incremento de 2,1 puntos porcentuales (en adelante p.p.) siempre comparando con igual mes del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 6.414 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) de 30,3%, lo que arrojó un incremento de 1,1 p.p. frente al mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por sector. Río Grande. Febrero 2017

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	TOH(1)	Disponibles	Ocupadas	TOP(2)
TOTAL	9.632	4.133	42,9	21.168	6.414	30,3
Hotelero	7.840	3.458	44,1	17.836	5.418	30,4
Parahotelero	1.792	675	37,7	3.332	996	29,9

(1)Tasa de ocupación de habitaciones: $TOH = (\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(2)Tasa de ocupación de plazas: $TOP = (\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

2. Indicadores de la demanda hotelera y parahotelera

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad durante el mes de Febrero 2017 totalizaron 6.414 noches, evidenciando un crecimiento interanual de 3,1%.

Sin considerar los 1.544 pernoctes (24,1%) de viajeros que no declararon su lugar de residencia¹, el 84,3% de aquellos fue realizado por turistas residentes, sumando 4.104 noches, mientras que el 15,7% restante corresponde a los turistas no residentes, totalizando 766 noches.

La cantidad de pernoctaciones del sector hotelero logró un repunte de 7,4%, en comparación a igual mes del año anterior, mientras que el sector parahotelero experimentó una retracción de 15,4%. Por otro lado, y siguiendo el análisis por condición de residencia, el mayor incremento en los pernoctes del mes correspondió a los viajeros no residentes con un alza de 21,9%, mientras que los viajeros residentes registraron una variación negativa de 43,0%.

En el cuadro 3 se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por los viajeros, independientemente de su origen, se registró en el sector hotelero.

¹Es necesario resaltar que el segmento de viajeros que no declara su condición de residencia es considerable, motivo por el cual el análisis por origen, tanto de los pernoctes como de los ingresos, se ve afectado por esta situación.

Cuadro 3. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y sector. Río Grande. Febrero 2017

	Total	Sector Hotelero	Sector Parahotelero
Pernoctaciones(1)	6.414	5.418	996
Residentes	4.104	3.370	734
No Residentes	766	565	201
Sin declarar	1.544	1.483	61
Viajeros	4.764	4.051	713
Residentes	2.841	2.314	527
No residentes	477	333	144
Sin declarar	1.446	1.404	42
Estadía media(2) en días	1,35	1,34	1,40
Residentes	1,44	1,46	1,39
No residentes	1,61	1,70	1,40

(1) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

(2) Se entiende por estadía promedio a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros

En cuanto al ingreso de viajeros en los establecimientos de la ciudad se registró un total de llegadas de 4.764 personas presentando un crecimiento de 20,5% en comparación interanual. Por su parte si analizamos el ingreso de viajeros por condición de residencia encontramos que se reportó una baja en el ingreso de viajeros no residentes de 30,3% respecto a igual período anterior, en contrapunto la llegada de viajeros residentes escaló 42,9%.

La estadía media para el mes de Febrero 2017 fue de 1,35 noches tocando el valor más bajo desde que se inició la serie en octubre 2012. Se observa que los más altos promedios de permanencia se obtuvieron en el sector parahotelero con 1,40 noches.

El cuadro 4 muestra para el mes analizado una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernoctaciones, la cantidad de ingresos de viajeros y la estadía media según condición de residencia.

Del análisis de las pernoctaciones del mes de referencia según región de origen y, en este caso, considerando a aquellos que no han declarado su condición de residencia, se desprende que los viajeros residentes sumaron la mayor cuota de participación con el 64,0% de los pernoctes del mes. Con un 22,9% de las mismas realizadas por personas procedentes del resto de la Patagonia (sin incluir residentes en Tierra del Fuego), seguidas de aquellas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que alcanzaron una cuota de participación sobre el total de 14,5%. Asimismo, siguiendo el estudio de los viajeros residentes, la participación del turismo interno ocupa el tercer lugar en el ranking, con 11,9% de los pernoctes totales.

Por su parte, la cuota de pernoctes de viajeros internacionales (no residentes) fue de 11,9% de los cuales los provenientes de Chile lideraron con una participación de 3,0% sobre el total de las plazas ocupadas, mientras que Brasil y el resto de Europa la secundaron con el 1,4% y el 1,3% respectivamente.

Cabe mencionar que quienes no declararon su residencia ascendieron a 24,1%.

Cuadro 4. Distribución regional de las pernoctaciones, ingreso de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Río Grande. Febrero 2017

	Pernoctaciones(1)	Cuota de participación	Ingreso de viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	6.414	100,00	4.764	100,00	1,35
Total sin declarar	1.544	24,07	1.446	30,35	1,07
Total Residentes	4.104	63,99	2.841	59,63	1,44
Tierra del Fuego	762	11,88	627	13,16	1,22
CABA	927	14,45	527	11,06	1,76
Buenos Aires Provincia(2)	492	7,67	314	6,59	1,57
Resto de la Patagonia	1.472	22,95	1.064	22,33	1,38
Cuyo	75	1,17	57	1,20	1,32
Norte	119	1,86	107	2,25	1,11
Centro	65	1,01	42	0,88	1,55
Litoral	192	2,99	103	2,16	1,86
Total No Residentes	766	11,94	477	10,01	1,61
Chile	194	3,02	141	2,96	1,38
Brasil	91	1,42	74	1,55	1,23
Resto América Latina	55	0,86	34	0,71	1,62
Canadá	5	0,08	4	0,08	1,25
EEUU	53	0,83	33	0,69	1,61
Alemania	69	1,08	48	1,01	1,44
España	7	0,11	6	0,13	1,17
Italia	24	0,37	13	0,27	1,85
Francia	35	0,55	23	0,48	1,52
Resto de Europa	82	1,28	70	1,47	1,17
China	73	1,14	19	0,40	3,84
Rep. Corea	58	0,90	4	0,08	14,50
Japón	14	0,22	2	0,04	7,00
Resto Asia	2	0,03	2	0,04	1,00
Resto del mundo	4	0,06	4	0,08	1,00

(1) Pernoctaciones es igual a plazas ocupadas.

(2) Incluye partidos del Gran Buenos Aires y resto de la provincia.

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS); en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región de Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

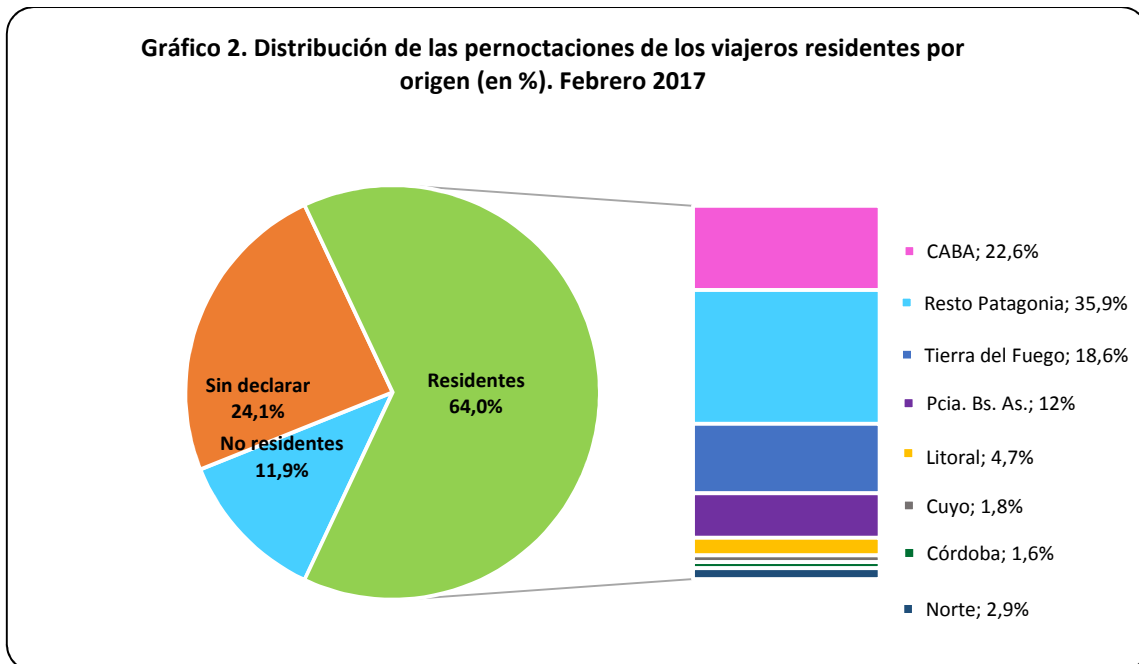
Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Juan, La Rioja y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

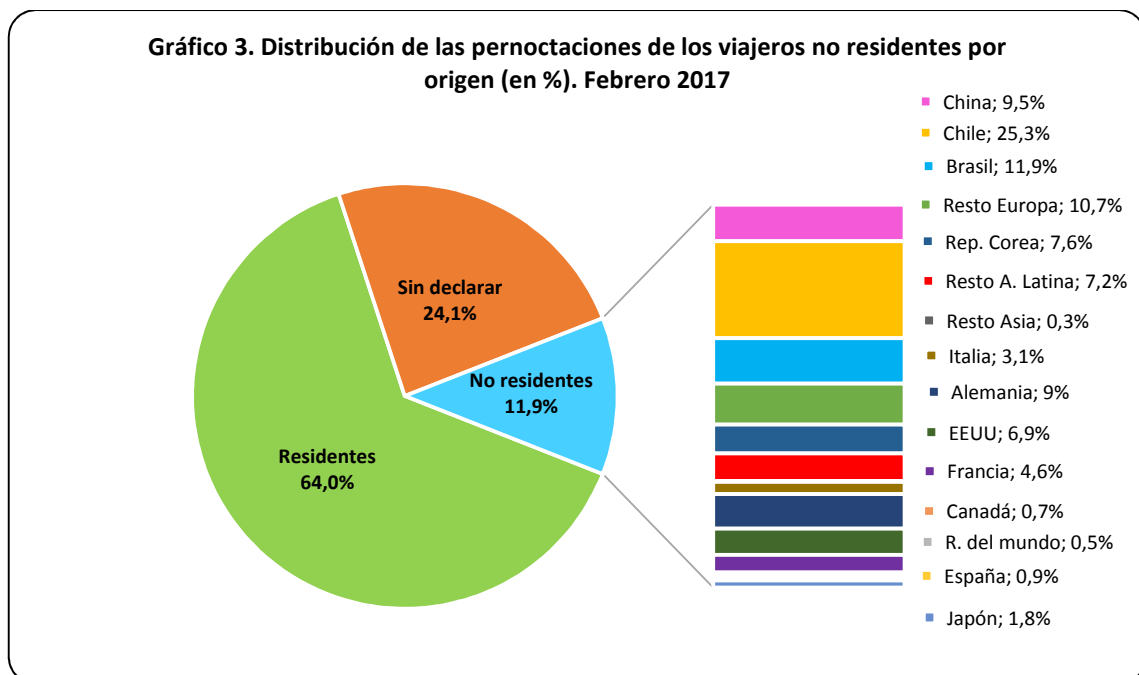
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

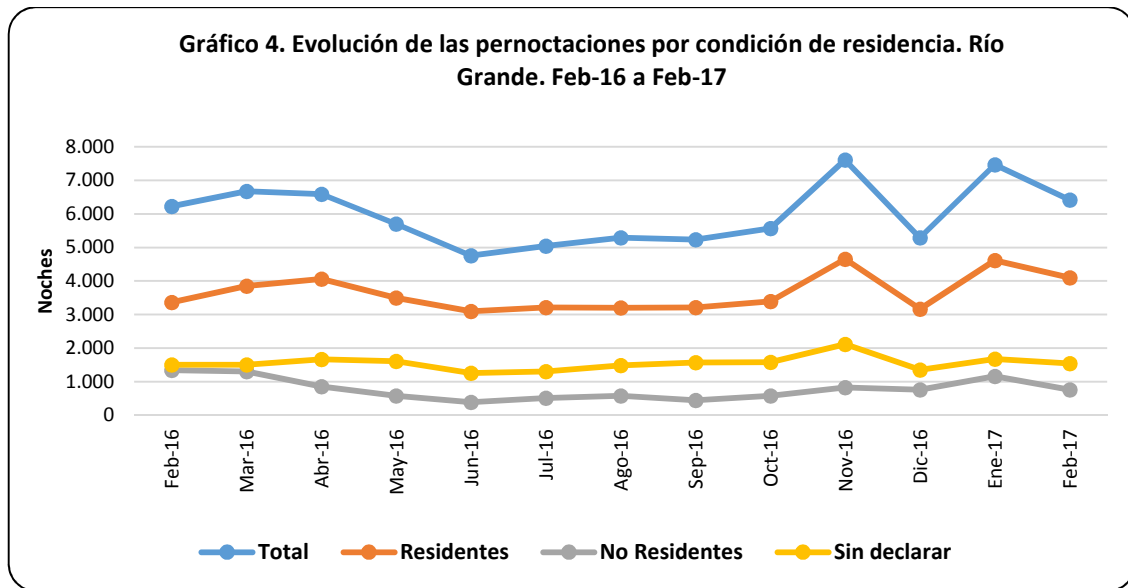
El gráfico 2 muestra las regiones donde los viajeros nacionales residen habitualmente.



En tanto el gráfico 3 muestra las regiones donde los viajeros internacionales hacen lo propio.



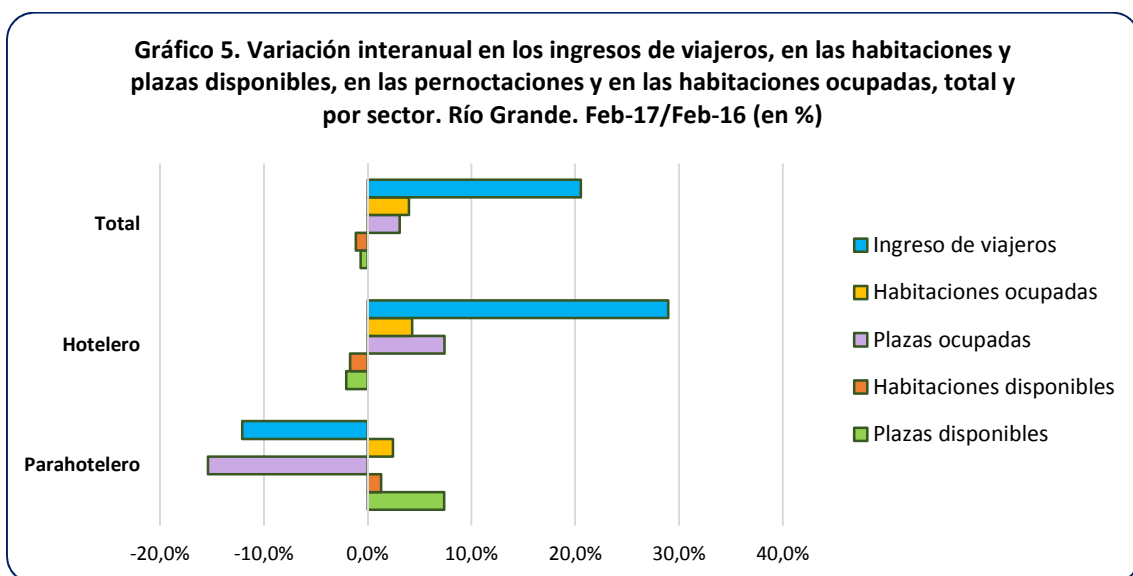
Por otro lado el gráfico 4 presenta la evolución de las pernoctaciones por condición de residencia.

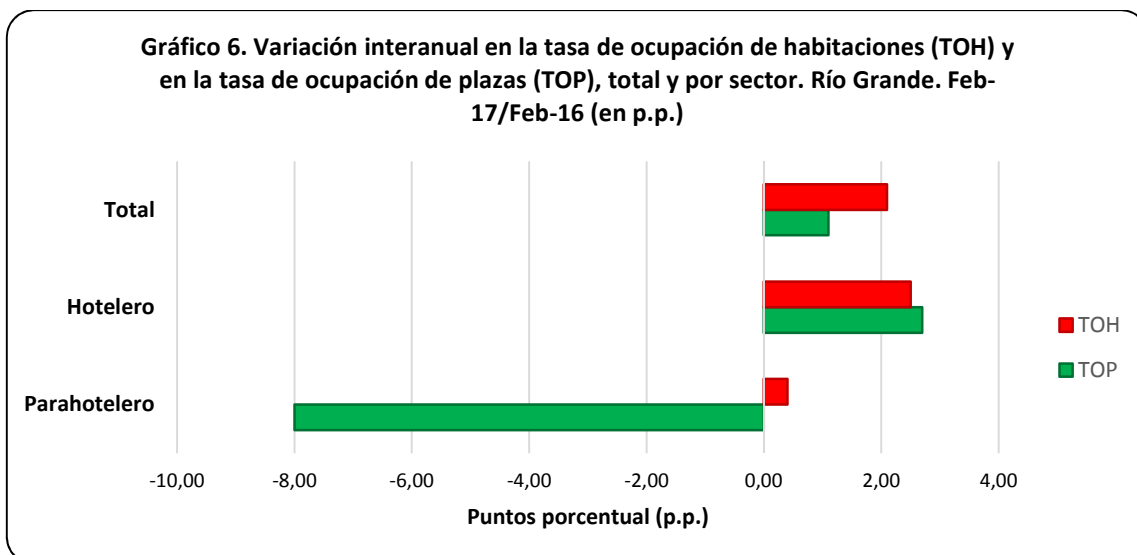


Los gráficos 5 y 6 reflejan la variación frente a igual período del año anterior de los principales indicadores.

En el gráfico 5 se puede apreciar que disminuyó levemente la disponibilidad total tanto de habitaciones como de plazas. Por otro lado se observa que los tres indicadores de la demanda expuestos arrojaron variaciones positivas comparando con igual período anterior, situación traccionada por la expansión de dichos indicadores en el sector hotelero.

Asimismo el gráfico 6 muestra que las tasas de ocupación total de plazas (TOP) y de habitaciones (TOH) cerraron con un avance en el cotejo interanual motorizado por el mismo sector.





Como sinopsis del mes se observó una pequeña reducción interanual en la oferta total de habitaciones y plazas.

El mes de Febrero 2017 registró un incremento, contra igual mes del año anterior, de 4,0% en el total de habitaciones ocupadas.

Las pernoctaciones totales del período mostraron una expansión interanual del mismo orden que las habitaciones (3,1%) aunque con compartimiento dispar según el sector, dado que el hotelero creció 7,4% en tanto el parahotelero cedió un 15,4%.

Por otro lado, el ingreso de viajeros arrojó un saldo positivo de 20,5% y la tasa de ocupación de habitaciones (TOH) se situó en 42,9%, marcando un repunte interanual de 2,1 p.p.

La tasa de ocupación de plazas (TOP) se ubicó en 30,3%, 1,1 p.p. más que igual período del año 2016.

La estadía media para Febrero 2017 fue de 1,35 días, resultando inferior en 0,23 días al valor registrado el mismo mes del año anterior.

En síntesis, el escenario a Febrero 2017 continúa mostrando una lenta recuperación que se inició en junio 2016 y que se va consolidando con el correr de los meses.

ANEXO: Principales indicadores de la oferta y la demanda en establecimientos hoteleros y parahoteleros de la ciudad de Río Grande y variación interanual (en %). Febrero/2017

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento. Río Grande. Períodos Sep/16 a Feb/17 y Feb/16

Indicadores	2016-2017						2016	Var. i.a.
	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Feb.	Febrero 2017-2016
Establecimientos (1)								
Total	14	12	12	12	12	13	14	-7,1%
Hoteleros	8	8	8	8	8	8	8	-
Hotel 4 y 5 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Hotel 3 estrellas	3	3	3	3	3	3	3	-
Apart hotel y H. Boutique	1	1	1	1	1	1	1	-
Hotel 1 y 2 estrellas	2	2	2	2	2	2	2	-
Parahoteleros	6	4	4	4	4	5	6	-16,7%
Hospedajes	3	2	2	2	2	3	3	-
Hosterías	2	1	1	1	1	1	2	-50,0%
Albergues turísticos	1	1	1	1	1	1	1	-
Habitaciones o unidades disponibles (2)								
Total	10.260	10.323	9.990	10.354	10.323	9.632	9.744	-1,1%
Hoteleros	8.400	8.711	8.430	8.711	8.680	7.840	7.975	-1,7%
Hotel 4 y 5 estrellas	5.790	5.983	5.790	5.983	5.983	5.404	5.597	-3,4%
Hotel 3 estrellas	1.770	1.829	1.770	1.829	1.798	1.624	1.653	-1,8%
Apart hotel	240	248	240	248	248	224	116	93,1%
Hotel 1 y 2 estrellas	600	651	630	651	651	588	609	-3,4%
Parahoteleros	1.860	1.612	1.560	1.643	1.643	1.792	1.769	1,3%
Hospedajes	720	558	540	558	558	812	667	21,7%
Hosterías	780	682	660	682	682	616	754	-18,3%
Albergues turísticos	360	372	360	403	403	364	348	4,6%
Habitaciones o unidades ocupadas (3)								
Total	3.716	3.992	5.169	3.660	4.424	4.133	3.975	4,0%
Hoteleros	3.233	3.454	4.630	3.077	3.752	3.458	3.316	4,3%
Parahoteleros	483	538	539	583	672	675	659	2,4%
Plazas disponibles (4)								
Total	22.590	22.754	22.020	22.909	22.878	21.168	21.315	-0,7%
Hoteleros	19.080	19.778	19.140	19.778	19.747	17.836	18.212	-2,1%
Hotel 4 y 5 estrellas	12.300	12.710	12.300	12.710	12.710	11.480	11.890	-3,4%
Hotel 3 estrellas	4.320	4.464	4.320	4.464	4.433	4.004	3.886	3,0%
Apart hotel	1.020	1.054	1.020	1.054	1.054	952	986	-3,4%
Hotel 1 y 2 estrellas	1.440	1.550	1.500	1.550	1.550	1.400	1.450	-3,4%
Parahoteleros	3.510	2.976	2.880	3.131	3.131	3.332	3.103	7,4%
Hospedajes	1.440	1.116	1.080	1.116	1.116	1.512	1.131	33,7%
Hosterías	1.470	1.240	1.200	1.240	1.240	1.120	1.392	-19,5%
Albergues turísticos	600	620	600	775	775	700	580	20,7%
Plazas ocupadas (5)								
Total	5.238	5.566	7.605	5.286	7.462	6.414	6.222	3,1%
Por Sector								
Hoteleros	4.713	4.920	6.970	4.618	6.676	5.418	5.045	7,4%
Parahoteleros	525	646	635	668	786	996	1.177	-15,4%
Por Residencia								
Residentes	3.213	3.398	4.657	3.168	4.616	4.104	3.367	21,9%
No residentes	447	585	833	764	1.169	766	1.344	-43,0%
Sin declarar	1.578	1.583	2.115	1.354	1.677	1.544	1.511	2,2%

Tasa de ocupación de las habitaciones o unidades (TOH) (6)								
Total	36,2	38,7	51,7	35,3	42,9	42,9	40,8	2,1 p.p.
Hoteleros	38,5	39,7	54,9	35,3	43,2	44,1	41,6	2,5 p.p.
Parahoteleros	26,0	33,4	34,6	35,5	40,9	37,7	37,3	0,4 p.p.
Tasa de ocupación de plazas (TOP) (7)								
Total	23,2	24,5	34,5	23,1	32,6	30,3	29,2	1,1 p.p.
Hoteleros	24,7	24,9	36,4	23,3	33,8	30,4	27,7	2,7 p.p.
Parahoteleros	15,0	21,7	22,0	21,3	25,1	29,9	37,9	-8,0 p.p.
Viajeros (8)								
Total	3.449	3.800	4.858	3.714	4.778	4.764	3.952	20,5%
Por sector								
Hoteleros	3.110	3.395	4.423	3.273	4.219	4.051	3.141	29,0%
Parahoteleros	339	405	435	441	559	713	811	-12,1%
Por residencia								
Residentes	1.905	2.102	2.644	2.038	2.550	2.841	1.988	42,9%
No residentes	212	291	443	516	692	477	684	-30,3%
Sin declarar	1.332	1.407	1.771	1.160	1.536	1.446	1.280	13,0%
Duración de la estadía promedio de los viajeros en días (9)								
Total	1,52	1,46	1,57	1,42	1,56	1,35	1,57	-0,23 días
Hoteleros	1,52	1,45	1,58	1,41	1,58	1,34	1,61	-0,27 días
Parahoteleros	1,55	1,60	1,46	1,51	1,41	1,40	1,45	-0,05 días

(1) Se entiende por **establecimiento** aquel que se encuentra bajo una administración de tipo comercial, que brinda alojamiento y que dispone de ciertos servicios como arreglo de camas y limpieza de sanitarios. Estos establecimientos están agrupados en clases y categorías, en función de su infraestructura edilicia y a los servicios prestados al público. El sector **hotelero** comprende: hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles y el **parahotelero** incluye: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera **habitación** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran **unidades** los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las **habitaciones y unidades disponibles** se obtienen multiplicando la cantidad de habitaciones y unidades disponibles de cada establecimiento hotelero por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(3) **Habitaciones o unidades ocupadas**, se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el período de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) **Las plazas disponibles** son el número total de camas fijas y supletorias que disponen los establecimientos. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando la cantidad de plazas disponibles de cada establecimiento por la cantidad de días que se encontró abierto el mismo, en el período analizado.

(5) **Las plazas ocupadas o pernoctes** se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) **La tasa de ocupación de habitaciones (TOH)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las habitaciones/unidades y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOH = \text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles} * 100$

(7) **La tasa de ocupación de plazas (TOP)**, es la relación, expresada como porcentaje, existente entre el número de noches en que permanecieron ocupadas las plazas y el número de noches en que quedaron disponibles, en el período de referencia. $TOP = \text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles} * 100$

(8) Se considera **viajero** a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o parahotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Se entiende por **estadía promedio** a la duración promedio en días en que se alojaron los viajeros: plazas ocupadas / viajeros.

Informes y Metodología: Se puede descargar todo el material ingresando en “Publicaciones/Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)” en <http://www.riogrande.gov.ar/municipio/dependencias/observatorio-estadistico/>