



Instituto Fuego de Turismo



Dirección General de Estadística y Censos



Secretaría de Turismo de Ushuaia

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH) Ushuaia

Marzo 2015

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

En el caso de Ushuaia, se implementó a partir de Enero de 2014 importantes avances en aspectos técnicos y operativos. Por un lado y con objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas disponibles sobre actividades del turismo, se ha incrementado el número de establecimientos presentes en la muestra lo que permite una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen. Por otro, ello es posible por la articulación entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego de Turismo (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia, Marzo 2015.

Anticipo mensual de Marzo 2015

1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

El mes de Marzo de 2015 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 107 establecimientos turísticos, de los cuales 39 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 68 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast). Se registró 1 establecimiento más en la oferta respecto a Marzo de 2014.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 52.854 durante el mes de Marzo, un incremento del 9% con respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 152.982, registrando un aumento del 10,8% en relación a igual período del año anterior.

El siguiente cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en párrafo anterior. Las habitaciones ocupadas durante el mes de Marzo sumaron 32.959, representando una suba del 16% en comparación a igual mes del año anterior. La tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 62,36%, un incremento de 3,7 puntos porcentuales (en adelante p.p) en medición con igual mes de año 2014.

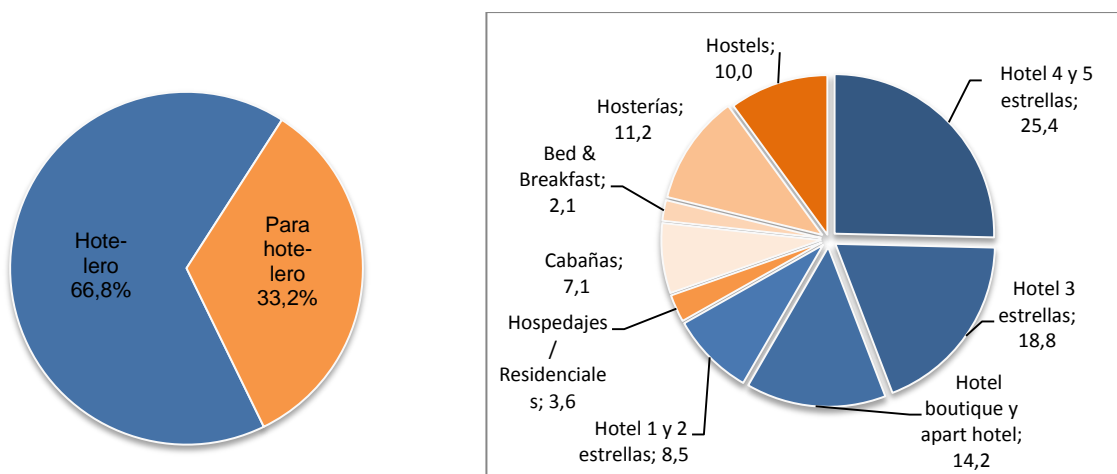
Las plazas ocupadas totalizaron 72.264 camas, dando como resultado una tasa de ocupación de plazas (TOP) del 47,24%, un incremento de 1,5 p.p respecto a Marzo del 2014.

Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Marzo 2015.

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
TOTAL	52.854	32.959	62,36	152.982	72.264	47,24
Hoteleros	40.734	26.600	65,3	102.238	50.739	49,63
Hotel 4 y 5 estrellas	16.244	9.494	58,45	38.812	17.394	44,82
Hotel 3 estrellas	13.020	9.013	69,22	28.768	17.577	61,1
Apart Hotel	5.456	3.472	63,64	21.700	7.376	33,99
Hotel 1 y 2 estrellas	6.014	4.621	76,84	12.958	8.392	64,76
Para-hoteleros	12.120	6.359	52,47	50.744	21.525	42,42
Hosterías	7.130	4.445	62,34	17.081	8.987	52,61
Cabañas	2.015	772	38,31	10.850	2.201	20,29
Hospedajes	1.767	749	42,39	4.278	1.405	32,84
B&B	1.208	393	32,53	3.190	823	25,8
Albergues turísticos	-	-	-	15.345	8.109	52,84

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aportó en el mes de referencia el 66,8% de las plazas disponibles en el mercado local.

Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual según tipo de establecimiento. Ushuaia, Marzo 2015.



2. Indicadores de la Demanda Hotelera y para Hotelera. Marzo 2015

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de Marzo de 2015 totalizaron 72.264 noches. El 54,2% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 39.202 noches, mientras que el 45,8% restante fue realizado por turistas no residentes, totalizando 33.062 noches.

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en Marzo de 2015 aumentó un 14,4% con respecto a igual período del año anterior. El mayor incremento en la cantidad de pernoctes del mes correspondió a los viajeros residentes con una suba de 20,5%, mientras que los viajeros No residentes registraron una suba del 7,9% en comparación a Marzo de año anterior.

En el Cuadro a continuación se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por viajeros No residentes fue en la categoría de hotel 3 estrellas, mientras que en la categoría Hotel 4 y 5 estrellas se registró la mayor cantidad de pernoctes de viajeros residentes. En el caso de los Para Hoteleros se registraron mayor cantidad de pernoctes de viajeros No residentes en la categoría Albergues Turísticos mientras que para los viajeros residentes, hubo preponderancia en la categoría Hosterías.

Cuadro 2. Pernoctaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y categoría de establecimiento. Ushuaia, Marzo 2015.

Categoría	Pernoctaciones *		Viajeros		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
Total	39.202	33.062	15.966	15.054	2,46	2,20
Hoteleros	29.245	21.494	12.581	10.482	2,32	2,05
Hotel 4 y 5 estrellas	10.603	6.791	4.508	3.646	2,35	1,86
Hotel 3 estrellas	10.191	7.386	4492	3.456	2,27	2,14
Hotel 1 y 2 estrellas	3.776	4.616	1.920	2.036	1,97	2,27
Apart Hotel	4.675	2.701	1.661	1.344	2,81	2,01
Para-hoteleros	9.957	11.568	3.385	4.572	2,94	2,53
Hosterías	5.253	3.734	1.777	1.502	2,96	2,49
Cabañas	1.953	248	700	69	2,79	3,59
Hospedajes	870	535	400	271	2,18	1,97
B&B	280	543	103	215	2,72	2,53
Albergues Turísticos	1.601	6.508	405	2.515	3,95	2,59

**El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas*

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, se registró un total de 31.020 personas, siendo en su mayoría viajeros residentes (51,5%). Se observó un incremento de 17,8% en el total de llegadas de viajeros con respecto a Marzo de 2014, correspondiendo una suba del 16,4% a los viajeros No residentes en tanto los viajeros residentes registraron una suba del 19,2%.

La estadía media para el mes de Marzo de 2015 fue de 2,33 noches, registrando la categoría Albergues Turísticos los más altos promedios de estadía media del mes mientras que los Hoteles de 1 y 2 estrellas registraron los promedio de noches más bajos.

El Cuadro 3 muestra para el mes de referencia una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernотaciones, la cantidad de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia.

La mayor cantidad de pernотaciones en nuestra ciudad capital las realizaron los viajeros provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (25,98% sobre el total), seguido por aquellos provenientes de la Provincia de Buenos Aires con una cuota de participación del 9,93%.

Por su parte, Brasil volvió a liderar la cuota de viajeros internacionales (no residentes) con una participación del 7,92% en las plazas ocupadas, mientras que Resto de América y Resto de Europa lo secundaron con el 6,74% y 6,13% respectivamente.

Cuadro 3. Distribución regional de las pernотaciones, cantidad de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Ushuaia, Marzo 2015.

Pernотaciones		Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
Total	72.264	100,00%	31.020	100,00%	2,33
Total Residentes	39.202	54,25	15.966	51,47	2,46
Tierra del Fuego	3.258	4,51	2.150	6,93	1,52
CABA	18.776	25,98	7.320	23,60	2,57
Provincia *	7.173	9,93	2.482	8,00	2,89
Centro	2.606	3,61	934	3,01	2,79
Cuyo	757	1,05	311	1,00	2,43
Litoral	2.359	3,26	820	2,64	2,88
Norte	1.077	1,49	547	1,76	1,97
Resto Patagonia	1.517	2,10	871	2,81	1,74
Sin declarar	1.679	2,32	955	3,08	1,76
Total No Residentes	33.062	45,75	15.054	48,53	2,20
Brasil	5.723	7,92	2.169	6,99	2,64
EE.UU	3.937	5,45	1.953	6,30	2,02
Francia	2.788	3,86	1.412	4,55	1,97
España	2.680	3,71	1.206	3,89	2,22
Alemania	2.402	3,32	984	3,17	2,44
Italia	1.455	2,01	653	2,11	2,23
Resto de América	4.870	6,74	1.858	5,99	2,62
Resto de Europa	4.431	6,13	2.026	6,53	2,19
Resto del Mundo	1.004	1,39	553	1,78	1,82
Asia	3.683	5,10	1.855	5,98	1,99
Sin declarar	89	0,12	0	0,00	0

* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia

Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los viajeros residen habitualmente.

Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros residentes por origen (en %). Marzo 2015

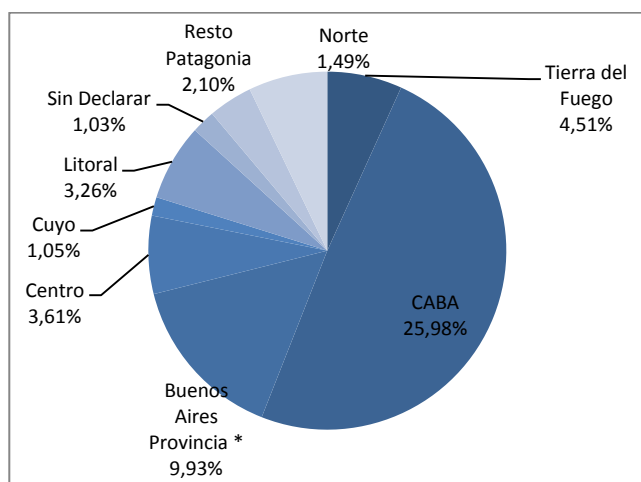


Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los viajeros no residentes por origen (en %). Marzo 2015

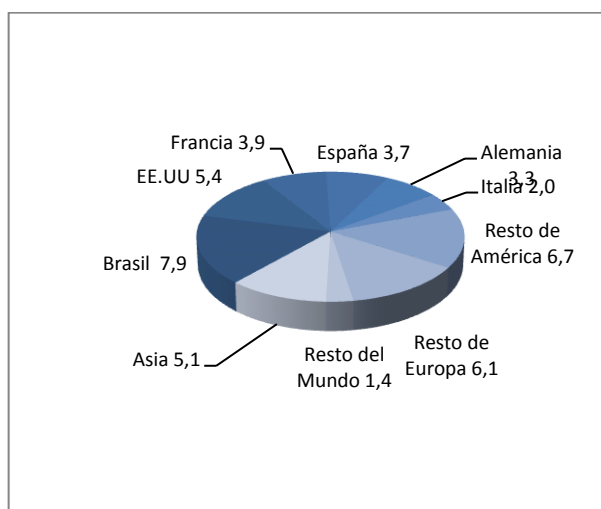
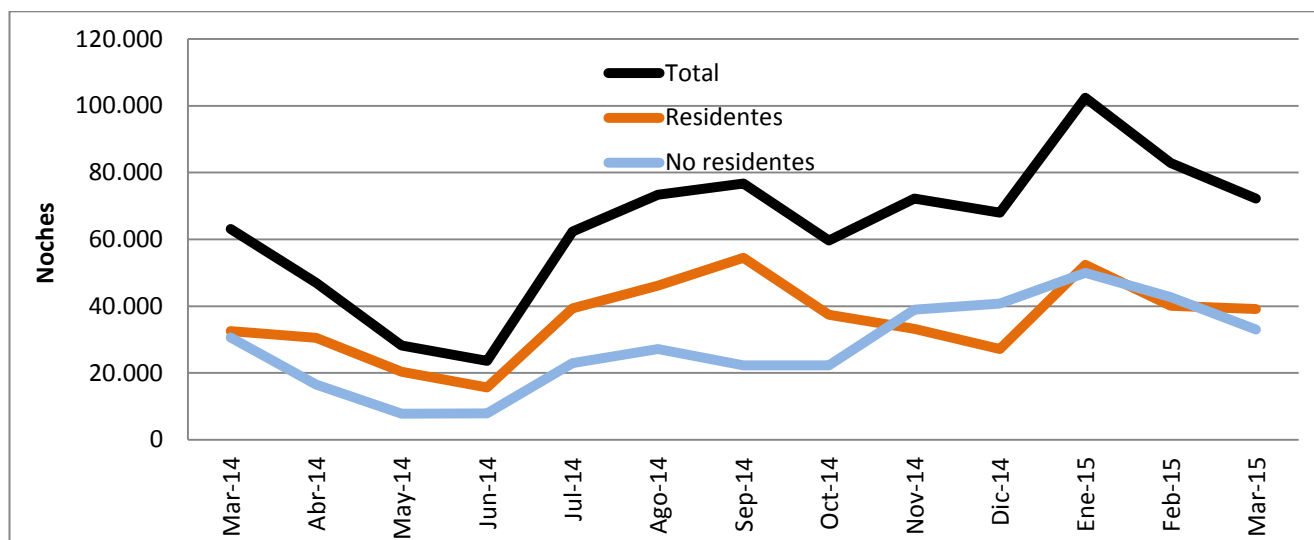


Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2014-2015



Como síntesis del mes se observó un incremento en la oferta de habitaciones y plazas disponible principalmente en los establecimientos Hoteleros en el mercado de nuestra ciudad.

El mes de Marzo de 2015 registró aumentos en los niveles de ocupación respecto a igual mes del año anterior. En este sentido, los pernoctes totales del mes indican un incremento del 14,4%, representando para los viajeros residentes una suba del 20,5% en tanto que para los viajeros No residentes se registró una suba del 7,9 en la cantidad de pernoctes respecto a igual mes de año anterior. La Tasa de Ocupación de Habitaciones (TOH) en Marzo 2015 se situó en 62,36%, un incremento de 3,7 p.p en relación a igual mes del 2014.

De igual forma, se registró un incremento en las llegadas de viajeros de 17,8%, siendo para los viajeros residentes una suba del 19,2%; en tanto que los viajeros No residentes también registraron un incremento del 16,4% en comparación a Marzo de 2014.

La estadía media, para Marzo 2015 fue de 2,33 noches, resultando levemente inferior al valor registrado el mismo mes del año anterior (2,40 noches).

ANEXO: Principales Indicadores de Oferta y Demanda en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia. Variación anual porcentual mes Marzo 2015/14.

Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento, Ushuaia. Año 2015- 2014

Indicadores	2015			2014	Var.% Anual
	Enero	Febrero	Marzo	Marzo	Marzo 2015-14
Establecimientos (1)					
Total	111	111	107	106	0,9
Hoteleros	39	39	39	38	2,6
Hotel 4 y 5 estrellas	8	8	8	7	14,3
Hotel 3 estrellas	11	11	11	11	0,0
Apart hotel y H. Boutique	12	12	12	12	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	8	8	8	8	0,0
Para-hoteleros	72	72	68	68	0,0
Hospedajes	8	8	6	8	-25,0
Cabañas	15	15	15	15	0,0
Bed & Breakfast	15	15	13	15	-13,3
Hosterías	21	21	21	20	5,0
Albergues turísticos	13	13	13	10	-23,1
Habitaciones o unidades disponibles (2)					
Total	52.979	47.796	52.854	48.484	9,0
Hoteleros	40.393	36.708	40.734	36.611	11,3
Hotel 4 y 5 estrellas	16.337	14.672	16.244	13.547	19,9
Hotel 3 estrellas	12.865	11.620	13.020	12.090	7,7
Apart hotel y H. Boutique	5.146	4.984	5.456	5.456	0,0
Hotel 1 y 2 estrellas	6.045	5.432	6.014	5.518	9,0
Para-hoteleros	12.586	11.088	12.120	11.873	2,1
Hospedajes	2.139	1.932	1.767	2.015	-12,3
Cabañas	2.046	1.820	2.015	1.860	8,3
Bed & Breakfast	1.426	1.204	1.208	1.395	-13,4
Hosterías	6.975	6.132	7.130	6.603	8,0
Habitaciones o unidades ocupadas (3)					
Total	43.398	35.826	32.959	28.418	16,0
Hoteleros	33.890	28.403	26.600	21.533	23,5
Hotel 4 y 5 estrellas	13.657	10.669	9.494	7.995	18,7
Hotel 3 estrellas	10.293	8.760	9.013	6.254	44,1
Apart hotel y H. Boutique	4.490	3.932	3.472	3.467	0,1
Hotel 1 y 2 estrellas	5.450	5.042	4.621	3.817	21,1
Para-hoteleros	9.508	7.423	6.359	6.885	-7,6
Hospedajes	1.392	1.058	749	947	-20,9
Cabañas	1.640	1.231	772	1.026	-24,8
Bed & Breakfast	935	705	393	536	-26,7
Hosterías	5.541	4.429	4.445	4.376	1,6

Continúa

Indicadores	2015			2014	Var.% Anual
	Enero	Febrero	Marzo	Marzo	Marzo 2015-14
Plazas disponibles (4)					
Total	154.969	139.440	152.982	138.012	10,8
Hoteleros	102.548	92.512	102.238	90.458	13,0
Hotel 4 y 5 estrellas	37.634	35.336	38.812	29.109	33,3
Hotel 3 estrellas	28.830	26.040	28.768	27.714	3,8
Apart hotel y H. Boutique I	22.940	19.432	21.700	22.010	-1,4
Hotel 1 y 2 estrellas	13.144	11.704	12.958	11.625	11,5
Para-hoteleros	52.421	46.928	50.744	47.554	6,7
Hospedajes	5.239	4.732	4.278	5.146	16,9
Cabañas	11.222	10.164	10.850	9.951	9,0
Bed & Breakfast	3.689	3.220	3.190	3.503	-8,9
Hosterías	16.926	14.952	17.081	15.531	10,0
Albergues turísticos	15.345	13.860	15.345	13.423	14,3
Plazas ocupadas (5)					
Total	102.388	82.845	72.264	63.161	14,4
Hoteleros	68.797	55.927	50.739	42.206	20,2
Hotel 4 y 5 estrellas	27.104	20.612	17.394	14.509	19,9
Hotel 3 estrellas	20.346	17.442	17.577	12.788	37,4
Apart hotel y H. Boutique	10.958	8.492	7.376	7.858	-6,1
Hotel 1 y 2 estrellas	10.389	9.381	8.392	7.051	19,0
Para-hoteleros	33.591	26.918	21.525	20.955	2,7
Hospedajes	3.016	2.075	1.405	1.600	12,2
Cabañas	5.737	4.335	2.201	3.060	28,1
Bed & Breakfast	1.847	1.439	823	1.057	-22,1
Hosterías	11.378	8.920	8.987	8.557	5,0
Albergues turísticos	11.613	10.149	8.109	6.681	21,4
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)					
Total	81,92	74,96	62,36	58,61	3,7 p.p
Hoteleros	83,9	77,38	65,3	58,82	6,5 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	83,6	72,72	58,45	59,02	-0,6 p.p
Hotel 3 estrellas	80,01	75,39	69,22	51,73	17,5 p.p
Apart hotel y H. Boutique	87,25	78,89	63,64	63,54	0,1 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	90,16	92,82	76,84	69,17	7,7 p.p
Para-hoteleros	75,54	66,95	52,47	57,99	-5,5 p.p
Hospedajes	65,08	54,76	42,39	47,00	-4,6 p.p
Cabañas	80,16	67,64	38,31	55,16	-16,8 p.p
Bed & Breakfast	65,57	58,55	32,53	38,42	-5,9 p.p
Hosterías	79,44	72,23	62,34	66,27	-3,9 p.p

Continúa

Porcentaje de ocupación de plazas (7)

Total	66,07	59,41	47,24	45,76	1,5 p.p
Hoteleros	67,09	60,45	49,63	46,66	2,9 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	72,02	58,33	44,82	49,84	-5 p.p
Hotel 3 estrellas	70,57	66,98	61,1	46,14	15 p.p
Apart hotel y H. Boutique	47,77	43,7	33,99	35,70	-1,7 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	79,04	80,15	64,76	60,65	4,1 p.p
Para-hoteleros	64,08	57,36	42,42	44,07	1,6 p.p
Hospedajes	57,57	43,85	32,84	31,09	1,7 p.p
Cabañas	51,12	42,65	20,29	30,75	-10,5 p.p
Bed & Breakfast	50,07	44,69	25,8	30,17	-4,4 p.p
Hosterías	67,22	59,66	52,61	55,10	-2,5 p.p
Albergues turísticos	75,68	73,23	52,84	49,77	3,0 p.p

Viajeros (8)

Total	43.218	35.592	31.020	26.333	17,8
Hoteleros	29.710	25.251	23.063	18.451	25,0
Hotel 4 y 5 estrellas	12.214	9.838	8.154	6.693	21,8
Hotel 3 estrellas	8.677	7.582	7.948	5.172	53,7
Apart hotel y H. Boutique	4.300	3.766	3.005	3.235	-7,1
Hotel 1 y 2 estrellas	4.519	4.065	3.956	3.351	18,1
Para-hoteleros	13.508	10.341	7.957	7.882	1,0
Hospedajes	1.512	978	671	748	-10,3
Cabañas	1.622	1.197	769	1.065	-27,8
Bed & Breakfast	780	525	318	387	-17,8
Hosterías	4.634	3.560	3.279	3.066	6,9
Albergues turísticos	4.960	4.081	2.920	2.616	11,6

Duración de estadía media de los turistas (9)

Total	2,37	2,33	2,33	2,40	-0,07 p.p
Hoteleros	2,32	2,21	2,20	2,29	-0,09 p.p
Hotel 4 y 5 estrellas	2,22	2,10	2,13	2,17	-0,03 p.p
Hotel 3 estrellas	2,34	2,30	2,21	2,47	-0,26p.p
Apart hotel y H. Boutique	2,55	2,25	2,45	2,43	0,03 p.p
Hotel 1 y 2 estrellas	2,30	2,31	2,12	2,10	0,02 p.p
Para-hoteleros	2,49	2,60	2,71	2,66	0,05 p.p
Hospedajes	1,99	2,12	2,09	2,14	-0,05p.p
Cabañas	3,54	3,62	2,86	2,87	-0,01 p.p
Bed & Breakfast	2,37	2,74	2,59	2,73	-0,14 p.p
Hosterías	2,46	2,51	2,74	2,79	-0,05 p.p
Albergues turísticos	2,34	2,49	2,78	2,55	0,22 p.p

Pernoctaciones (10)

Residentes	52.431	40.140	39.202	32.524	20,5
No residentes	49.957	42.705	33.062	30.637	7,9

Viajeros

Residentes	43.218	35.592	31.020	26.333	17,8
Residentes	21.078	15.994	15.966	13.396	19,2
No residentes	22.140	19.598	15.054	12.937	16,4

Duración de estadía promedio

de los turistas (en días)	2,37	2,33	2,33	2,40	-0,07 p.p
Residentes	2,49	2,51	2,46	2,43	0,03 p.p
No residentes	2,26	2,18	2,20	2,37	-0,17 p.p

Cuadro 4. Pernoctaciones mensuales, cantidad de viajeros y estadía promedio por condición de residencia.

Variación porcentual anual. Años 2014-2015

	Pernoctaciones			Viajeros			Estadía media		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
mar-14	63.161	32.524	30.637	26.333	13.396	12.937	2,40	2,43	2,37
abr-14	47.014	30.503	16.511	18.721	11.816	6.905	2,51	2,58	2,39
may-14	28.212	20.362	7.850	10.772	7.870	2.902	2,62	2,59	2,71
jun-14	23.636	15.701	7.935	11.576	5.788	5.788	2,04	2,71	1,37
jul-14	62.324	39.362	22.962	24.968	12.484	12.484	2,50	3,15	3,15
ago-14	73.347	46.119	27.228	31.070	15.535	15.535	2,36	2,97	2,97
sep-14	76.782	54.512	22.270	35.570	17.785	17.785	2,16	3,07	3,07
oct-14	59.720	37.403	22.317	24.290	14.827	9.463	2,46	2,52	2,36
nov-14	72.189	33.226	38.963	31.020	14.359	15.054	2,33	2,31	2,59
dic-14	67.997	27.217	40.780	28.952	11.401	17.551	2,35	2,39	2,32
ene-15	102.388	52.431	49.957	43.218	21.078	22.140	2,37	2,49	2,26
feb-15	82.845	40.140	42.705	35.592	15.994	19.598	2,33	2,51	2,18
mar-15	72.264	39.202	33.062	31.020	15.966	15.054	2,33	2,46	2,20
Var. i.a Marzo	14,4	20,5	7,9	17,8	19,2	16,4	-0,07 P-P	0,03 P-P	-0,17 P-P

(1) Los *establecimientos hoteleros* son aquellos categorizados como hoteles 1, 2,3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los *establecimientos para-hoteleros* incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las *plazas disponibles* son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) $(\text{Habitaciones o unidades ocupadas} / \text{Habitaciones o unidades disponibles}) * 100$

(7) $(\text{Plazas ocupadas} / \text{Plazas disponibles}) * 100$

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelerero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: $\text{plazas ocupadas} / \text{viajeros}$.

(10) El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2015.

Informes http://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/eoh_05_15.pdf

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>