



**Ministerio de Economía
Dirección General de Estadística y Censos**

IPC - TDF

Índice de Precios al Consumidor de Tierra del Fuego
Febrero - Año 2015



1. Presentación

La Dirección General de Estadística y Censos presenta el valor del Índice de Precios al Consumidor de la Provincia de Tierra del Fuego durante el mes de Febrero de 2015, junto con los valores de las 9 divisiones que lo componen, y el detalle de los Grupos y Clases pertenecientes a la División de Alimentos y Bebidas.

El Nivel General del IPC-TDF mostró una variación mensual del 1,5%. Asimismo la variación acumulada de los dos primeros meses del año fue del 4,3%, en tanto la correspondiente a los últimos doce meses alcanzó el 30,0%.

2. Índices y variaciones porcentuales

Cuadro 1. IPC-TDF, base mayo de 2013=100

Índices y variaciones, según Nivel General y Divisiones

Nivel General y Divisiones	Índice		Variación porcentual
	Febrero 2015	Enero 2015	
Nivel General	163,38	160,99	1,5
Alimentos y Bebidas	178,19	175,57	1,5
Indumentaria y Calzado	133,82	131,73	1,6
Vivienda, Agua y Energía	158,12	157,95	0,1
Equipamiento y Mantenimiento del Hogar	178,29	174,12	2,4
Salud	152,46	147,40	3,4
Transporte y Comunicaciones	158,41	153,35	3,3
Esparcimiento	156,41	154,04	1,5
Enseñanza	172,47	175,66	-1,8
Bienes y Servicios Varios	178,60	179,06	-0,3

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos.



3. Incidencia y participación de las divisiones en el nivel general

La incidencia de una División en el Nivel General (medida en puntos porcentuales) muestra lo que habría variado el Nivel General del IPC-TDF si el resto de las Divisiones hubiese permanecido constante. La participación, por otro lado, mide el aporte porcentual de cada División a la variación del Nivel General.

Cuadro 2. Incidencia y participación de las Divisiones en el Nivel General

Nivel General y Divisiones	Variación porcentual	Ponderación porcentual ^(*)	Incidencia en p.p. ^(*)	Participación porcentual
Nivel General	1,5	100,0	1,5	100,0
Alimentos y Bebidas	1,5	29,2	0,4	29,5
Indumentaria y Calzado	1,6	13,9	0,2	14,8
Vivienda, Agua y Energía	0,1	10,8	0,0	0,8
Equipamiento y Mantenimiento del Hogar	2,4	6,2	0,1	10,0
Salud	3,4	3,5	0,1	8,2
Transporte y Comunicaciones	3,3	14,8	0,5	32,9
Esparcimiento	1,5	11,4	0,2	11,9
Enseñanza	-1,8	3,6	-0,1	-4,4
Bienes y Servicios Varios	-0,3	6,6	0,0	-1,1

(*) **Nota:** El total por suma puede no coincidir por redondeo en las cifras parciales

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos.



4. Evolución acumulada y comparada del IPC por períodos

En los siguientes cuadros se muestran las variaciones del IPC en tres períodos diferentes: febrero respecto de enero, el acumulado del año y la variación acumulada durante los últimos doce meses:

Cuadro 3. Variaciones del IPC por períodos

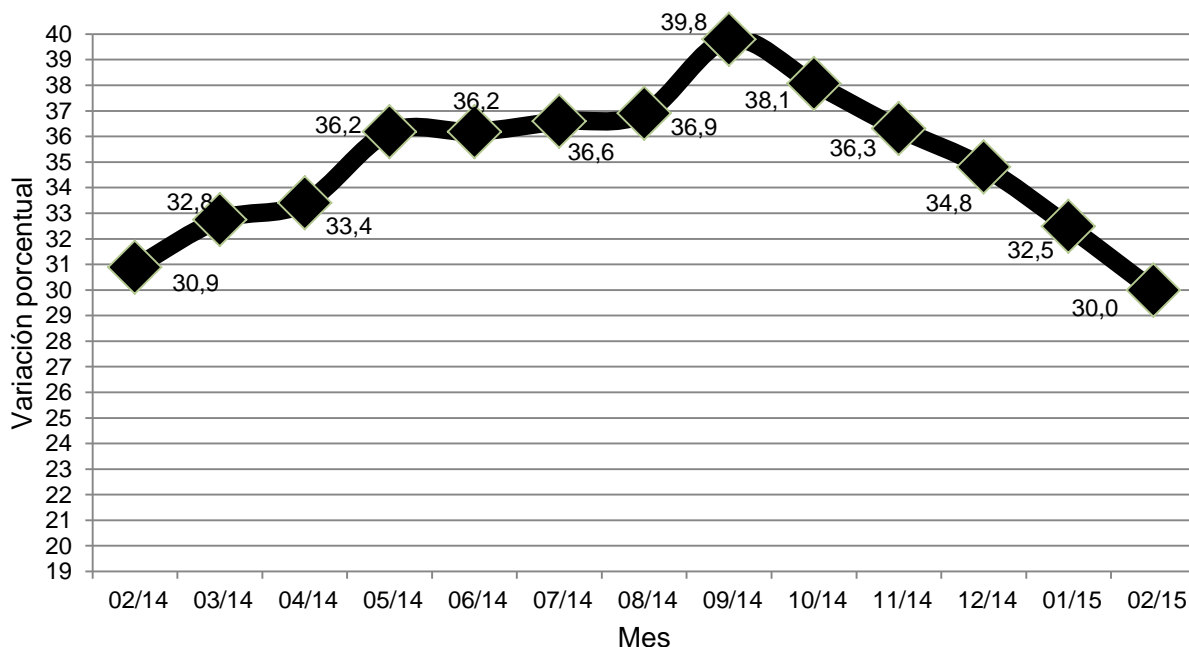
Período de referencia	Fórmula	Variación porcentual
Mensual	$[(\text{IPC Feb-15} / \text{IPC Ene-15}) - 1] * 100$	1,5
Acumulado del año	$[(\text{IPC Feb-15} / \text{IPC Dic-14}) - 1] * 100$	4,3
Acumulado 12 meses	$[(\text{IPC Feb-15} / \text{IPC Feb-14}) - 1] * 100$	30,0

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos.

5. Variación interanual del IPC

A continuación se presenta la evolución de la variación interanual del IPC-TDF entre febrero de 2014 y febrero de 2015:

Gráfico 1. Variación interanual del IPC



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos.



6. Variaciones de precios en rubros seleccionados

En este último apartado se muestran, por un lado, las variaciones en los precios de los tres Grupos y las doce Clases de la División Alimentos y Bebidas (Cuadro 4):

Cuadro 4. Alimentos y Bebidas. Variaciones de precios por Grupo y Clase.

Grupo - Clase	Variación porcentual	Ponderación porcentual	Incidencia en p.p.(*)
Alimentos para Consumir En el Hogar	2,1	21,4	0,4
Carne Vacuna, Pollo, Cordero y Derivados	3,4	7,2	0,2
Lácteos y Huevos	1,8	3,6	0,1
Pescado	12,2	0,5	0,1
Frutas	4,5	1,0	0,0
Condimentos, Comidas Preparadas y Semipreparadas	1,9	1,5	0,0
Dulces	1,0	1,2	0,0
Panificación	0,2	3,6	0,0
Aceites y Margarina	0,8	0,4	0,0
Verduras	-1,2	2,4	0,0
Bebidas para Consumir En el Hogar	1,2	3,9	0,0
Bebidas con Alcohol	2,0	1,2	0,0
Bebidas sin Alcohol	0,9	2,7	0,0
Alimentos y Bebidas para Consumir Fuera del Hogar	-1,3	3,9	0,0
Alimentos y Bebidas para Consumir fuera del Hogar	-1,3	3,9	0,0

(*) Nota: El total por suma puede no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos.

Para más información [acceda aquí a la metodología completa.](#)

Ushuaia, 13 de Marzo de 2015.-

