



Instituto Fuego Tur.



Dirección General de Estadística y Censos



Secretaría de Turismo de Ushuaia

---

## ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA (EOH)

### Ushuaia

---

#### Abril 2014

La Encuesta de Ocupación Hotelera es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en forma conjunta, para medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero. La EOH brinda información de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta (registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles) como desde el punto de vista de la demanda (número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadía).

En el caso de Ushuaia, se implementa a partir del presente año importantes avances en aspectos técnicos y operativos. Por un lado y con objeto de afianzar y fortalecer las estadísticas disponibles sobre actividades del turismo, se ha incrementado el número de establecimientos presentes en la muestra lo que permite una mayor cobertura y nivel de desagregación de los datos que se obtienen. Por otro, ello es posible por la articulación entre la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) -responsable de la coordinación del operativo- y la cooperación del Instituto Fuego Tur. (INFUETUR) y la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Se presentan a continuación los datos de la Ciudad de Ushuaia, Abril 2014.

#### Anticipo mensual de Abril 2014

##### 1. Indicadores de la Oferta Hotelera y Para Hotelera

El mes de Abril de 2014 la ciudad de Ushuaia contó con una oferta de 100 establecimientos turísticos, de los cuales 38 fueron hoteleros (aquellos categorizados como hoteles 1 a 5 estrellas y apart-hoteles) y 62 para-hoteleros (hosterías y cabañas en todas sus categorías, albergues turísticos, hospedajes y bed & breakfast). Se registraron 3 establecimientos menos en la oferta hotelera y para-hotelera respecto a igual mes de 2013, indicando un descenso del -4,6% para la categoría para-hotelero.

Las habitaciones y unidades disponibles sumaron un total de 45.856 durante el mes de Abril, una caída del -4,5% con respecto del mismo mes del año anterior. Por otro lado, las plazas disponibles sumaron 130.654, disminuyendo un -5,7% en el mismo período.

El siguiente Cuadro presenta el uso del servicio de habitaciones y plazas hoteleras expresadas en párrafo anterior. No obstante la disminución en la oferta disponible, las habitaciones ocupadas sumaron 21.532, y significó un aumento del 18,0% con respecto a Abril de 2013. La tasa de ocupación (TOH) resultó ser de 46,96%, unos 8,9 puntos porcentuales (en adelante p.p) por encima de igual período del año anterior.

Las plazas ocupadas totalizaron 46.439 camas, un incremento de 23,0% respecto a igual mes del 2013. La tasa de ocupación de plazas (TOP) del mes resultó ser del 35,54%, superando en 8,2 p.p la tasa de marzo 2013.

**Cuadro 1. Cantidad de habitaciones y/o unidades y plazas disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría del establecimiento. Total Ushuaia. Abril 2014.**

Categoría	Habitaciones			Plazas		
	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación	Disponibles	Ocupadas	Tasa de ocupación
<b>TOTAL</b>	<b>45.856</b>	<b>21.532</b>	<b>46,96</b>	<b>130.654</b>	<b>46.439</b>	<b>35,54</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>35.340</b>	<b>17.927</b>	<b>50,73</b>	<b>87.420</b>	<b>34.326</b>	<b>39,27</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	13.110	6.841	52,18	28.110	12.998	46,24
Hotel 3 estrellas	11.610	5.041	43,42	26.940	9.551	35,45
Hotel 1 y 2 estrellas	5.340	3.225	60,39	11.250	5.697	50,64
Apart Hotel y H. Boutique	5.280	2.820	53,41	21.120	6.080	28,79
<b>Para-hoteleros</b>	<b>10.516</b>	<b>3.605</b>	<b>34,28</b>	<b>43.234</b>	<b>12.113</b>	<b>28,02</b>
Hosterías	5.742	2.528	44,03	13.170	4.626	35,13
Cabañas	1.710	557	32,57	9.480	1.462	15,42
Hospedajes	1.806	260	14,40	4.630	465	10,04
B&B	1.258	260	20,67	3.084	531	17,22
Albergues turísticos	-	-	-	12.870	5.029	39,08

El siguiente Gráfico representa las distintas categorías de Establecimientos Hoteleros y Para-hoteleros que conforman cada grupo, siendo que el primero aportó en el mes de referencia el 66,91% de las plazas disponibles en el mercado local.

**Gráfico 1. Oferta hotelera disponible en plazas, participación porcentual según tipo de establecimiento. Ushuaia. Abril 2014**



## 2. Indicadores de la Demanda Hotelera y para Hotelera. Abril 2014

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad durante el mes de Abril 2014 totalizaron 46.439 noches. El 65,3% de las pernoctaciones fue realizado por turistas residentes, sumando 30.319 noches, mientras que el 34,7% restante fue realizado por turistas no residentes totalizando 16.120 noches.

El número de pernотaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros en Abril 2014 creció un 22,9% con respecto a igual período del año anterior, correspondiéndoles un incremento a los turistas residentes del 14,34% y un aumento a los turistas no residentes del 43,25%.

En el Cuadro a continuación se observa que la mayor cantidad de plazas ocupadas por viajeros tanto residentes como No residentes fue en la categoría de hotel 4 y 5 estrellas. En el caso de los Para Hoteleros se registraron mayor cantidad de pernотes de viajeros residentes en la categoría Hostería mientras que para los no residentes, hubo preponderancia en la categoría Albergues turísticos.

**Cuadro 2. Pernотaciones, viajeros y estadía media por condición de residencia y categoría de establecimiento. Ushuaia. Abril 2014**

	Pernотaciones *		Viajeros		Estadía media	
	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes	Residentes	No residentes
<b>Total</b>	<b>30.319</b>	<b>16.120</b>	<b>11.599</b>	<b>6.654</b>	<b>2,61</b>	<b>2,42</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>24.114</b>	<b>10.212</b>	<b>9.555</b>	<b>4.426</b>	<b>2,52</b>	<b>2,30</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	8.462	4.536	3.245	2.181	2,60	2,07
Hotel 3 estrellas	7.563	1.988	3.210	941	2,36	2,11
Hotel 1 y 2 estrellas	3.900	1.797	1.645	678	2,37	2,65
Apart Hotel y H. Boutique	4.189	1.891	1.455	626	2,88	3,02
<b>Para-hoteleros</b>	<b>6.205</b>	<b>5.908</b>	<b>2.044</b>	<b>2.228</b>	<b>3,03</b>	<b>2,65</b>
Hosterías	2.931	1.695	971	626	3,02	2,70
Cabañas	1.374	88	491	26	2,80	3,38
Hospedajes	355	110	193	49	1,83	2,24
B&B	61	470	23	177	2,65	2,66
Albergues Turísticos	1.484	3.545	366	1.350	4,05	2,63

\*El número de pernотaciones es equivalente al número de plazas ocupadas

En cuanto a la cantidad de viajeros hospedados, se registró un total de 18.253 personas, siendo más de la mitad turistas residentes (63,5%). Se observó un crecimiento del 24,1% en las llegadas con respecto a Abril del año anterior, con un aumento significativo del 51,6% en los turistas no residentes y también un aumento en los viajeros residentes (12,4%).

La estadía media para el mes de Abril 2014 fue de 2,54 noches, siendo también de 2,61 noches para los turistas residentes y 2,42 noches para los turistas no residentes. Los establecimientos para-hoteleros registraron mejores resultados respecto de la estadía media superando levemente la media (2,65).

El Cuadro 3 muestra para este mes una matriz de doble entrada que permite visualizar la distribución regional de las pernотaciones, la cantidad de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia.

La mayor cantidad de pernотaciones en nuestra ciudad capital las realizaron los turistas provenientes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (28% sobre el total), seguido por aquellos provenientes de la Provincia de Buenos Aires y el turismo interior de nuestra Provincia con una cuota de participación del 15,5% y 8,1% respectivamente.

Por su parte, Brasil volvió a liderar la cuota de viajeros internacionales (no residentes) con una participación del 13% en las plazas ocupadas, mientras que Resto de América y Resto de Europa lo secundaron con el 6,6% y 3,6% respectivamente.

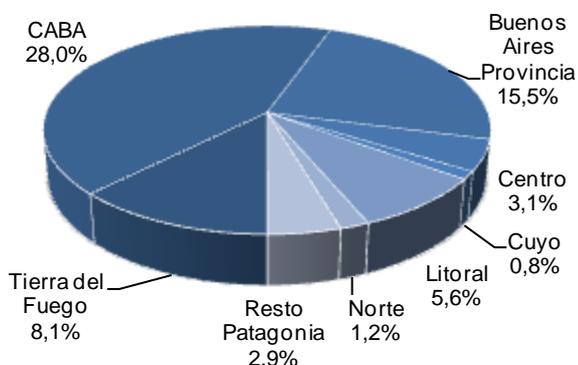
**Cuadro 3. Distribución regional de las pernoctaciones, cantidad de viajeros hospedados y estadía media según condición de residencia. Ushuaia. Marzo 2014**

	Pernoctaciones	Cuota de participación	Viajeros	Cuota de participación	Estadía media
<b>Total</b>	<b>46.439</b>	<b>100,0%</b>	<b>18.253</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,54</b>
<b>Total Residentes</b>	<b>30.319</b>	<b>65,3%</b>	<b>11.599</b>	<b>63,5%</b>	<b>2,61</b>
Tierra del Fuego	3.784	8,1%	1.998	10,9%	1,89
CABA	13.003	28,0%	4.879	26,7%	2,67
Buenos Aires Provincia *	7.181	15,5%	2.478	13,6%	2,90
Centro	1.462	3,1%	507	2,8%	2,88
Cuyo	376	0,8%	141	0,8%	2,67
Litoral	2.590	5,6%	871	4,8%	2,97
Norte	550	1,2%	210	1,2%	2,62
Resto Patagonia	1.367	2,9%	513	2,8%	2,66
Sin declarar	6	0,0%	2	0,0%	
<b>Total No Residentes</b>	<b>16.120</b>	<b>34,7%</b>	<b>6.654</b>	<b>36,5%</b>	<b>2,42</b>
Brasil	6.019	13,0%	2.443	13,4%	2,46
EE.UU	1.018	2,2%	468	2,6%	2,18
Francia	993	2,1%	439	2,4%	2,26
España	760	1,6%	325	1,8%	2,34
Alemania	737	1,6%	301	1,6%	2,45
Italia	476	1,0%	209	1,1%	2,28
Resto de América	3.050	6,6%	1.184	6,5%	2,58
Resto de Europa	1.672	3,6%	677	3,7%	2,47
Resto del Mundo	1.395	3,0%	608	3,3%	2,29

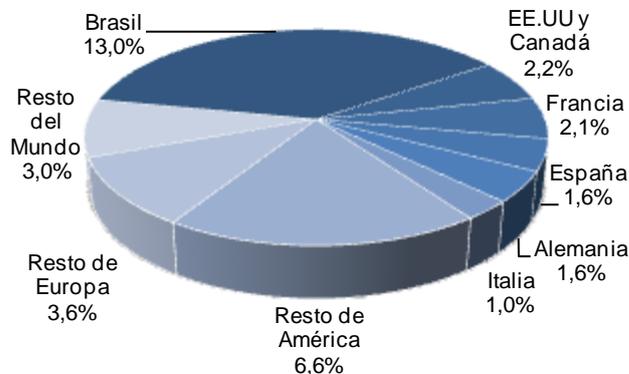
\* Incluye Partidos del GBA y resto de la provincia  
 Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se trata como una región independiente. Así, cada región comprende:  
 Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires  
 Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
 Región Centro: Provincia de Córdoba.  
 Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.  
 Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.  
 Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.  
 Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Los gráficos 2 y 3 muestran las regiones donde los turistas residen habitualmente.

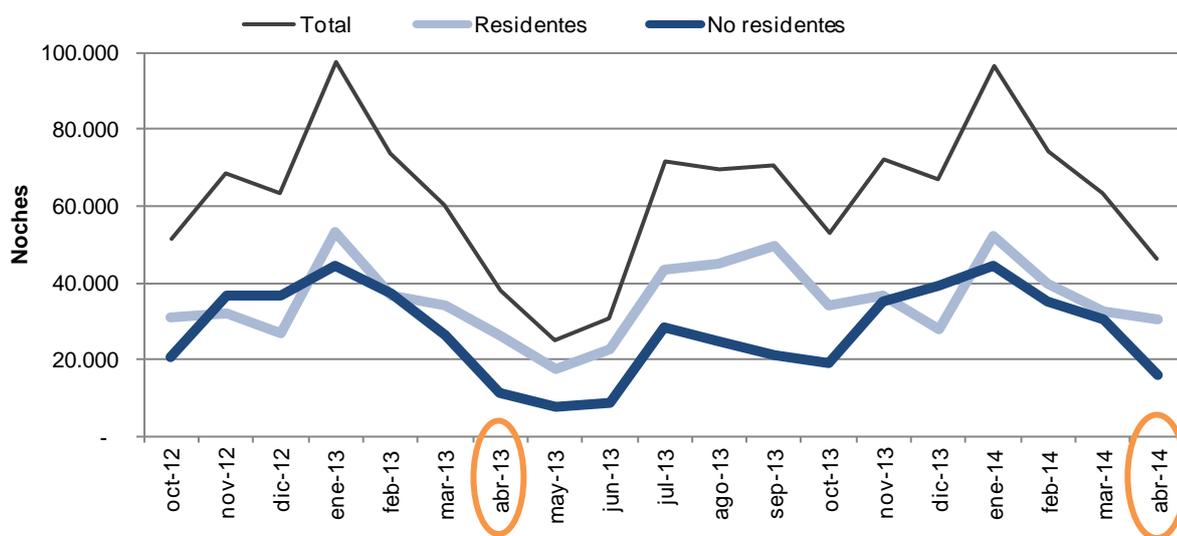
**Gráfico 2. Distribución de las pernoctaciones de los turistas residentes por origen (en %). Marzo 2014**



**Gráfico 3. Distribución de las pernoctaciones de los turistas no residentes por origen (en %). Marzo 2014**



**Gráfico 4. Distribución de las pernoctaciones por condición de residencia. Variación interanual 2013-2014**



Como síntesis del mes se observó, al igual que meses anteriores, una disminución en la oferta de plazas y habitaciones y/o unidades disponibles en el mercado de nuestra ciudad. No obstante ello, se destaca el incremento consecutivo en los registros de ocupación y de la consecuente mejora en las tasas respectivas. Se registró una ocupación de plazas del 47%, unos 9 p.p por encima de igual período anterior.

También se registró un incremento en las llegadas de viajeros del 24,1%. Este incremento estuvo impulsado por los viajeros no residentes, que tuvieron un incremento del 51,6%, en tanto que los viajeros residentes registraron un aumento del 12,4%. En tanto la estadía media, para Abril 2014 fue de 2,54, resultado similar a Abril del año pasado.

ANEXO: Principales Indicadores de Oferta y Demanda en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de Ushuaia, año de 2014. Variación anual porcentual mes Abril 13/14.

**Oferta y demanda hotelera. Indicadores por mes y tipo de establecimiento, Ushuaia. Año 2014 y variación anual porcentual.**

Indicadores	2014			2013	VAR. Anual %
	Febrero	Marzo*	Abril	Abril	Abril13-14
<b>Establecimientos (1)</b>					
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>106</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>-2,9</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>0</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	7	7	7	.	.
Hotel 3 estrellas	11	11	11	.	.
Apart hotel y H. Boutique	12	12	12	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	8	8	8	.	.
<b>Para-hoteleros</b>	<b>71</b>	<b>68</b>	<b>62</b>	<b>65</b>	<b>-4,6</b>
Hospedajes	8	8	8	.	.
Cabañas	15	15	14	.	.
Bed & Breakfast	15	15	14	.	.
Hosterías	20	20	16	.	.
Albergues turísticos	13	10	10	.	.
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>					
<b>Total</b>	<b>44.156</b>	<b>48.608</b>	<b>45.856</b>	<b>48.032</b>	<b>-4,5</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>33.124</b>	<b>36.735</b>	<b>35.340</b>	<b>36.644</b>	<b>-3,7</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	12.236	13.671	13.110	.	.
Hotel 3 estrellas	10.920	12.090	11.610	.	.
Apart hotel y H. Boutique	5.012	5.456	5.280	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	4.956	5.518	5.340	.	.
<b>Para-hoteleros</b>	<b>11.032</b>	<b>11.873</b>	<b>10.516</b>	<b>11.388</b>	<b>-7,7</b>
Hospedajes	1.932	2.015	1.806	.	.
Cabañas	1.764	1.860	1.710	.	.
Bed & Breakfast	1.288	1.395	1.258	.	.
Hosterías	6.048	6.603	5.742	.	.
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>					
<b>Total</b>	<b>32.408</b>	<b>28.413</b>	<b>21.532</b>	<b>18.247</b>	<b>18,0</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>24.718</b>	<b>21.528</b>	<b>17.927</b>	<b>14.541</b>	<b>23,3</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	8.782	7.995	6.841	.	.
Hotel 3 estrellas	7.877	6.254	5.041	.	.
Apart hotel y H. Boutique	3.770	3.467	2.820	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	4.289	3.812	3.225	.	.
<b>Para-hoteleros</b>	<b>7.690</b>	<b>6.885</b>	<b>3.605</b>	<b>3.706</b>	<b>-2,7</b>
Hospedajes	996	947	260	.	.
Cabañas	1.215	1.026	557	.	.
Bed & Breakfast	719	536	260	.	.
Hosterías	4.760	4.376	2.528	.	.
<b>Plazas disponibles (4)</b>					
<b>Total</b>	<b>125.300</b>	<b>138.756</b>	<b>130.654</b>	<b>138.583</b>	<b>-5,7</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>80.248</b>	<b>91.202</b>	<b>87.420</b>	<b>89.786</b>	<b>-2,6</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	26.964	29.853	28.110	.	.
Hotel 3 estrellas	25.060	27.714	26.940	.	.
Apart hotel y H. Boutique I	17.528	22.010	21.120	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	10.696	11.625	11.250	.	.
<b>Para-hoteleros</b>	<b>45.052</b>	<b>47.554</b>	<b>43.234</b>	<b>48.797</b>	<b>-11,4</b>
Hospedajes	4.760	5.146	4.630	.	.
Cabañas	9.408	9.951	9.480	.	.
Bed & Breakfast	3.192	3.503	3.038	.	.
Hosterías	13.944	15.531	13.170	.	.
Albergues turísticos	13.748	13.423	12.870	.	.
<b>Plazas ocupadas (5)</b>					
<b>Total</b>	<b>74.475</b>	<b>63.161</b>	<b>46.439</b>	<b>37.770</b>	<b>22,9</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>48.105</b>	<b>41.206</b>	<b>34.326</b>	<b>26.881</b>	<b>27,7</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	16.248	14.509	12.998	.	.
Hotel 3 estrellas	15.312	12.768	9.551	.	.
Apart hotel y H. Boutique	8.662	7.858	6.080	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	7.883	7.051	5.697	.	.
<b>Para-hoteleros</b>	<b>26.370</b>	<b>20.995</b>	<b>12.113</b>	<b>10.889</b>	<b>11,2</b>
Hospedajes	2.021	1.600	465	.	.
Cabañas	4.340	3.060	1.462	.	.

Bed & Breakfast	1.793	1.343	531	.	.
Hosterías	12.677	9.430	4.626	.	.
Albergues turísticos	11.427	9.236	5.029	.	.

**Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)**

<b>Total</b>	<b>73,4</b>	<b>58,5</b>	<b>46,9</b>	<b>38,0</b>	<b>8,9 p.p</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>74,6</b>	<b>58,6</b>	<b>50,7</b>	<b>39,7</b>	<b>11 p.p</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	71,8	58,5	52,2	.	.
Hotel 3 estrellas	72,1	51,7	43,4	.	.
Apart hotel y H. Boutique	75,2	63,5	53,4	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	86,5	69,1	60,4	.	.
<b>Para-hoteleros</b>	<b>69,7</b>	<b>58,0</b>	<b>34,3</b>	<b>32,5</b>	<b>1,8 p.p</b>
Hospedajes	51,5	47,0	14,4	.	.
Cabañas	68,9	55,2	32,6	.	.
Bed & Breakfast	55,8	38,4	20,7	.	.
Hosterías	78,7	66,3	44,0	.	.

**Porcentaje de ocupación de plazas (7)**

<b>Total</b>	<b>59,4</b>	<b>45,5</b>	<b>35,5</b>	<b>27,3</b>	<b>8,2 p.p</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>59,9</b>	<b>46,3</b>	<b>39,3</b>	<b>29,9</b>	<b>9,4 p.p</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	60,3	48,6	46,2	.	.
Hotel 3 estrellas	61,1	46,1	35,5	.	.
Apart hotel y H. Boutique	49,4	35,7	28,8	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	73,7	60,6	50,6	.	.
<b>Para-hoteleros</b>	<b>58,5</b>	<b>44,0</b>	<b>28,0</b>	<b>22,3</b>	<b>5,7 p.p</b>
Hospedajes	42,5	31,1	10,0	.	.
Cabañas	46,1	30,7	15,4	.	.
Bed & Breakfast	42,0	30,2	17,2	.	.
Hosterías	67,6	55,1	35,1	.	.
Albergues turísticos	67,2	49,8	39,0	.	.

**Viajeros (8)**

<b>Total</b>	<b>31.734</b>	<b>26.333</b>	<b>18.253</b>	<b>14.705</b>	<b>24,1</b>
<b>Hoteleros</b>	<b>21.638</b>	<b>18.451</b>	<b>13.981</b>	<b>10.934</b>	<b>27,9</b>
Hotel 4 y 5 estrellas	7.953	6.693	5.426	.	.
Hotel 3 estrellas	6.854	5.172	4.151	.	.
Apart hotel y H. Boutique	3.339	3.235	2.081	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	3.492	3.351	2.323	.	.
<b>Para-hoteleros</b>	<b>10.096</b>	<b>7.882</b>	<b>4.272</b>	<b>3.771</b>	<b>13,3</b>
Hospedajes	839	748	242	.	.
Cabañas	1.327	1.065	517	.	.
Bed & Breakfast	518	387	200	.	.
Hosterías	3.980	3.066	1.597	.	.
Albergues turísticos	3.432	2.616	1.716	.	.

**Duración de estadía media de los turistas (9)**

<b>Total</b>	<b>2,35</b>	<b>2,40</b>	<b>2,54</b>	<b>2,57</b>	.
<b>Hoteleros</b>	<b>2,22</b>	<b>2,29</b>	<b>2,46</b>	<b>2,46</b>	.
Hotel 4 y 5 estrellas	2,04	2,17	2,40	.	.
Hotel 3 estrellas	2,23	2,47	2,30	.	.
Apart hotel y H. Boutique	2,59	2,43	2,92	.	.
Hotel 1 y 2 estrellas	2,26	2,10	2,45	.	.
<b>Para-hoteleros</b>	<b>2,61</b>	<b>2,66</b>	<b>2,84</b>	<b>2,89</b>	.
Hospedajes	2,41	2,14	1,92	.	.
Cabañas	3,27	2,87	2,83	.	.
Bed & Breakfast	2,59	2,73	2,66	.	.
Hosterías	2,37	2,79	2,90	.	.
Albergues turísticos	2,69	2,55	2,93	.	.

(1) Los *establecimientos hoteleros* son aquellos categorizados como hoteles 1, 2,3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los *establecimientos para-hoteleros* incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc. (2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(4) Las *plazas disponibles* son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hoteleros y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza.

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Fuente: INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2014

Informes [http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id\\_tema=6671](http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=6671)

Metodología <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/EOHmetodologia.pdf>